



G F E 创食展
2022第三届中国创新食品大会
暨粤港澳大湾区食品博览会
2022 THE 3RD CHINA INNOVATIVE FOOD CONFERENCE
AND GUANGDONG HONG KONG MACAO DAWAN DISTRICT FOOD EXPO

参展商手册

2022年9月22日至24日

广东东莞厚街广东现代国际展览中心

中国·广东·东莞厚街

内附重要资料（**请参阅第 15-16 页**）

请于指定截止日期前将表格交回

致参展商

欢迎来到中国创新食品大会 • 2022!

本手册主要为参展商提供有关 2022年9月22日至24日于中国广东东莞广东现代国际展览中心举行的中国创新食品大会 • 2022 - 中国创新食品大会暨粤港澳大湾区食品博览会的各项数据及细则、以及申请有关服务的表格。

请各参展商于指定截止日期前（**请参阅第 15-16 页**）将有关申请表格交回本公司或相关服务机构，以便我们为您提供妥善的安排。所有表格请以正楷清楚填写。

请注意

指定期限之后租用额外展览设备，必须缴付 20%附加费。
于展会现场（含开展前一周）租用额外展览设备，须缴付30%附加费，而供应须按当时情况而定，另外申请者须实时以现金缴付。

如有查询，请随时与我们联系：
中国轻工企业投资发展协会
东莞市星汇云海会展服务有限公司。
中国广东省东莞市道滘镇粤晖路14号

电话：0769-22400838
传真：0769-22400838
Email：gfe_xhyh@163.com

我们期待您参与 2022 - 中国创新食品大会暨粤港澳大湾区食品博览会并衷心祝愿您在

展会上收获丰富!

此致**参展手册**EXHIBITORS' MANUAL

敬礼

中国创新食品大会暨粤港澳大湾区食品博览会组委会

目录 CONTENTS

第一章	博览会资料	P4-P7
第二章	参展商标准条款及展览会规则	P8-P9
第三章	展馆信息	P10-P14
	展馆平面图、货运图及展馆外观图	P10
	展馆交通指南	P11-P14
第四章	参展商须知	P15-18
	参展商填报表格一览表	P15-16
	参展商须知	P17
	展馆防火安全规定	P18
第五章	广告宣传	P19-28
C1	会刊广告申请表	P19
C2	会刊信息表	P20
C3	证件/挂绳广告申请表	P21
	现场氛围广告示意图	P22
C4	现场广告·大型室外立牌	P23
C5	现场广告·户外连廊柱间广告	P24
C6	现场广告·连廊吊旗广告	P25
C7	现场广告·气球条幅广告	P26
C8	现场广告·前广场注水旗广告	P27
C9	现场广告·前广场桁架广告	P28
第六章	展台搭建	P29-65
	展会主场服务商	P29
	特装展位搭建须知	P30
	报图资料	P31
	展位网上报图流程	P32-33
	特装展位报图审核事项	P34
	施工管理服务收费标准	P35-36
	搭建特装展台单位施工规定	P37-38
	大会推荐特装搭建公司	P39
	标准展位基本配置及规定	P40-41
B1	标准展位楣板	P42
B2	标准展位布置图	P43
B3	展具租赁表	P44-46
B4	办公用品及会议服务用品租赁	P47
D1	搭建装修承建商申请表	P48
D2	特装展位搭建委托书	P49
D3	特装展位参展商安全承诺书	P50
D4	特装展位施工安全保证书	P51-52
D5	临展施工管理违约规定	P53-54
D6	防疫健康安全承诺书	P55
D7	特装承建商进场人员资料预登记表	P56-57
D8	照明用电申请表	P58-59
D9	压缩空气申请表	P60-61

D10	水电气申请平面图	P62
	展会进出口安排及布撤展须知	P63-65
第七章	运输指南	P66-67
第八章	住宿接待	P71-72
第九章	疫情防控工作细则	P73-76

第一章博览会资料

1. 博览会名称

2022中国创新食品大会暨粤港澳大湾区食品博览会

2. 举办地点

广东现代国际展览中心3号馆

地址：中国广东省东莞市厚街镇S256省道与家具大道交界

3. 时间

2022年9月22-24日

4. 面积

4万平方米

5. 组织架构

主办单位：

中国轻工企业投资发展协会

承办单位：

东莞市食品行业协会、东莞市星汇云海会展服务有限公司

6. 特别鸣谢

广东省烘焙糖制品行业协会、广东省保健食品行业协会、广州食品行业协会、深圳市食品行业协会、香港贸易发展局、香港食品业总会、澳门展贸协会、华南理工大学、暨南大学、东莞理工学院、仲恺农业工程学院、珠海市食品安全协会、佛山市食品行业协会、江门市食品行业协会、中山市食品行业协会、肇庆市食品行业协会、中际烘焙协会、东莞品牌促进会、东莞市茶山食品安全促进会、东莞市企业经理人协会、东莞市四川巴蜀商会、东莞市物流协会、东莞市外商投资企业协会南城分会

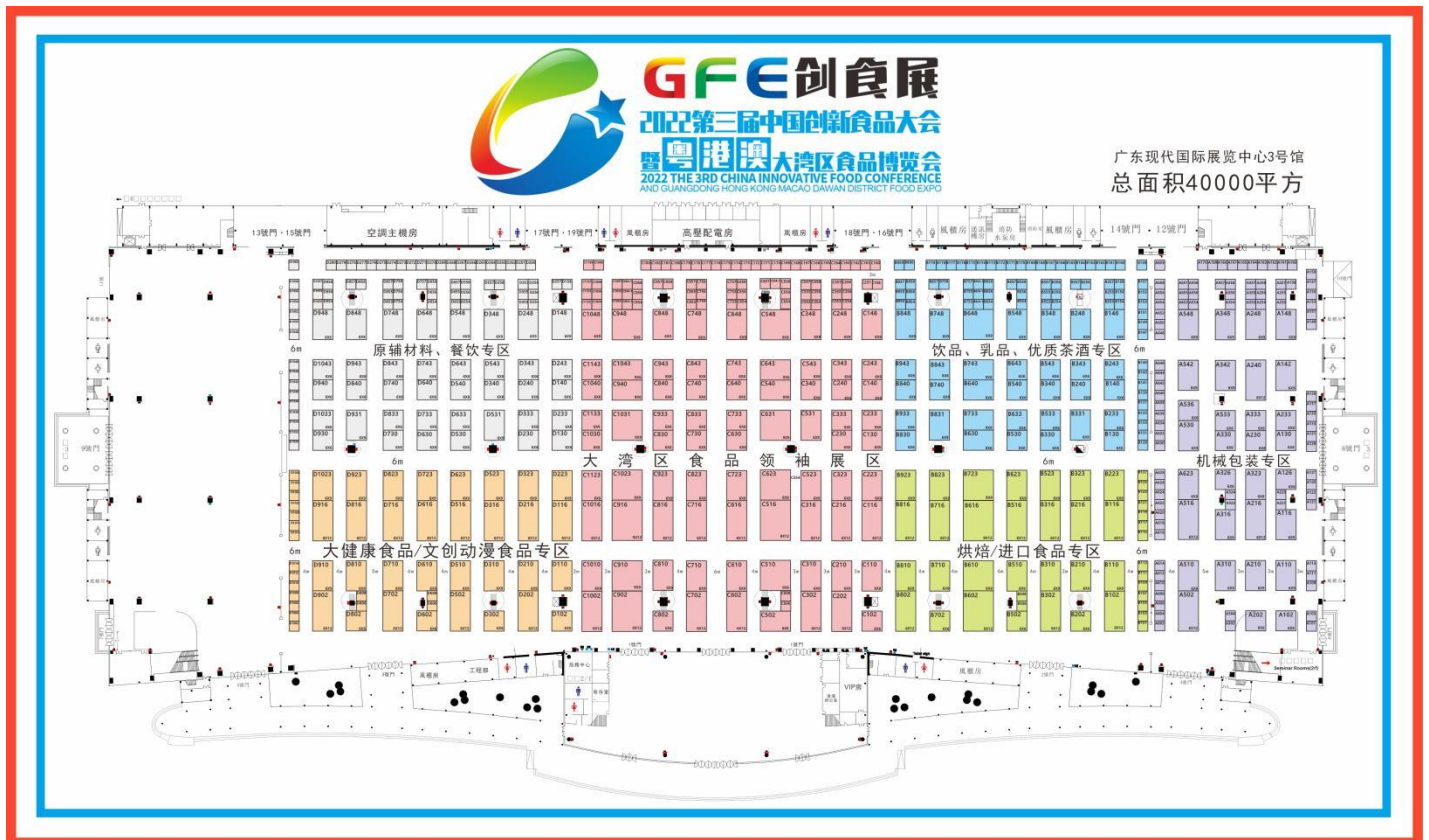
7. 部分媒体合作伙伴

人民日报、新华网、人民网、央视网、中国新闻社、腾讯、网易、新浪、搜狐、百度、今日头条、抖音、快手、大鱼号、小红书、哔哩哔哩、光明日报、羊城晚报、南方日报、广州日报、深圳特区报、凤凰网、中国青年网、中国会展网、央广网、广东文化频道、澎湃广东、东莞日报、新快报、东莞电视台、东莞阳光网、一点资讯、中食网、中国糖酒网、百家号、信息时报、大公文汇、中国报道、中国新闻社、中国食品网、食品伙伴网、食品行业网、进口食品网、食品商务网、全球有机网、食安观察网、第一食

品网、食品招商网

8. 参展产品类别

大湾区食品领袖展区、饮品/乳品/优质茶酒专区、烘焙/进口食品专区、原辅材料/
餐饮专区、大健康食品/文创动漫食品专区、机械包装专区
具体分区如下：



9. 博览会日程安排

	日期	特装展位承建商	特装展位参展商	标准展位参展商	观众
布展时间	9月20日	8: 30-18:00	8: 30-18:00	/	/
	9月21日	8: 30-18:00	8: 30-18:00		/
展出时间	9月22-23日	/	8: 30-17: 30		9: 00-17:00
展出时间	9月24日	/	8: 30-16:00		9: 00-15:00
撤展时间	9月24日	17: 00-22:00	17: 00-22: 00		/

10. 项目联系

博览会组委会

地 址	广东省东莞市道滘镇粤晖路14号101室
电 话	0769-22400838
传 真	0769-22400838
网 站	www.xh-ifc.com
Email	gfe_xhyh@163.com

大会主场搭建商:广东宏进展览有限公司

地 址	广东省东莞市厚街镇家具大道广东现代国际展览中心1号馆宏进办公室
联系人	颜先生
电 话	19521123159
网 站	www.dghjzl.com

场馆服务: 广东现代国际展览中心

地 址	广东省东莞市厚街镇广东国际展览中心13号门4楼
项目经理	王先生
电 话	0769-85981883
Email	gdeshow@126.com

物流仓储：纵连物流（广州）有限公司

联系人	万华兵
电 话	17360013034
Email	xixy@ues-scm.com

第二章 参展商标准条款及展览会规则

1、参展申请：

参展商在提交参展报名表时，即向主办单位提出申请，以取得展览会参展权。未经主办单位书面接纳经递交申请表格作出参展申请的参展商，即使已缴交或被收取费用，也不表示已获主办单位授权参展。主办单位有权拒绝任何参展申请，并且无须向参展商披露理由。

2、空间分配：

主办单位须根据展品性质或者按他们认为合适的方式分配摊位。主办单位保留权利，在参展商的摊位开始搭建之前的任何时候，因应特殊情况对分配给参展商的展览空间进行改动，转移或关闭部分展览设施的出入口，以及进行其它主办单位认为合适的结构性改动。这些改动由主办单位全权决定，参展商无权对由这些改动所造成的损失索取赔偿。

3、展览空间的使用：

参展商只有权展出在参展申请表或其他文件向主办单位披露的产品，并在展览会开放时间配备得力的人员管理展品。主办单位有权拒绝任何参观者进入展馆或靠近某个摊位。没有主办单位的书面允许，参展商不得将展览空间部分或全部转让给他人或其它单位。参展商将对展品所在位置的墙面以及展厅任何设施的损坏负责。未经主办单位的同意，参展商不得擅自对地板、天花板、墙壁或柱子进行髹漆或改动。

4、摊位的搭建和装修：

参展商须根据参展商手册对摊位进行装修。参展商或其装潢承包人对其他参展商或公共财产所造成的损坏均由参展商负责。所有参展商必须在主办单位规定的期限内完成摊位的装修工作。

5、展品的移动：

- (1) 参展商负责将参展的展品运送到展览地点，并承担所需的费用。
- (2) 参展商必须自行安排存放他们的展品。
- (3) 参展商应在主办单位规定的时间内，撤走所有展品，并悉数赔偿主办单位因参展商延迟撤走或损坏展览场馆而起的任何损失。

6、安全：

主办单位须采取一切安全措施保护参展商和参观者的利益。但是，主办单位不对在布展期间、展览会期间和撤展期间展厅内任何展品的丢失和盗窃所造成的损失负责，也不对

参展商遗失或损坏的任何物件负责。

7、防火规定：

所有展品以及装潢材料及搭建物都必须符合适用法律法规要求，能够妥为防火。防火巡察将巡查展厅设施，并有权中止任何有火灾隐患的展出。

8、知识产权保护：

参展商保证展品及展品包装，以及宣传品或摊位的任何展示部分，在各方面均没有违反或侵犯任何第三者的权利，包括所有知识产权，其中包括但不限于已注册或未注册的商标、版权、外观设计、名称及专利；并同意悉数赔偿主办单位以及其代理、代表、承包商和雇员因第三者指控参展商及/或主办单位及/或后者的代理、代表、承包商和雇员侵权而招致的费用、开支及索偿。

9、参展商保证：

参展商保证：展品的入境、展示、推销、销售、出境、持有(视乎情况而定)及展品包装，以及宣传品或在摊位的任何其他展示部分或于主办单位的网上或流动服务平台 / 参展商的网站发布或传播有关展品及参展商其他产品的信息，均没有违反中华人民共和国法律。如果该等入境、展示、推销、销售、出境、持有、发布或传播需要任何执照或许可，则参展商必须已获取适当的牌照或许可。参展商必须于所有时间遵守中华人民共和国监管展品入境、展示、推销、销售、出境及持有的任何法律法规。参展商同意悉数赔偿主办单位以及其代理、代表、承包商和雇员因参展商违反本条规定而招致的费用、开支及索赔。

10、保险、责任和风险：

(1) 除因主办单位或其雇员疏忽而引致的死亡或人身伤害以外，参展商、其代理、代表、承包商或雇员、或参展商或此等人士或任何其他参展商或访客的产品或其他财产，所蒙受或招致的任何损失、伤害或其他毁坏，主办单位及其代理、代表、承包商或雇员概不负责。主办单位根据合约所授出的任何批准并不构成主办单位对批准的事项任何形式的认可。

(2) 参展商须负责购买保险，投保范围包括(但不限于)为其陈列品、展品及展台摊位因失窃、火灾、公众(包括占用者责任)及其他任何自然原因引致的损失或毁坏，并须按主办单位要求出示有关保单。

第三章 展馆信息

展馆平面图、货运图及展馆外观图

交通物流图 Traffic Flow Map

S ◀ N



- 布展车辆跟随此箭头方向行驶
- 3号馆跟随此箭头方向行驶
- 布展车辆跟随此箭头方向行驶离开展馆
- ← 展商报道路线

备注:
3号馆布展车辆由北四门进入
3号馆布展车辆由南二、南四门离开
3号馆展商报道由北二门进入

展馆交通指南

展览名称：2022中国创新食品大会暨粤港澳大湾区食品博览会

展览地点：广东现代国际展览中心

地址：中国广东省东莞市厚街镇 S256 省道与家具大道交界

飞机

- 直接乘坐机场大巴转地铁到达展馆

广州白云机场→东莞城市候机楼（国际航空港）

每天往返大巴共34班次，每30分钟一班，单向车程约80分钟直达；到达东莞城市候机楼（国际航空港）后，乘东莞地铁2号线（最便捷），从蛤地站B口入，在展览中心站下车即可。

深圳宝安机场→东莞城市候机楼（国际航空港）

每天往返大巴共20班次，每30-50分钟一班，单向车程约50分钟直达；到达东莞城市候机楼（国际航空港）后，乘东莞地铁2号线（最便捷），从蛤地站B口入，在展览中心站下车即可。

- 出租车、滴滴出行

定位到“广东现代国际展览中心”或者“东莞厚街嘉华大酒店”即可。

火车

- 高铁

广州南站→虎门高铁站→东莞地铁2号线

广州南站至虎门高铁站车程17分钟，全天运行时段为07:23-22:25，大约间隔10分钟一趟；虎门站下车后，转乘东莞地铁2号线（与虎门高铁站相通）坐1站即可到展览中心站。

深圳福田站→虎门高铁站→东莞地铁2号线

深圳福田站至虎门高铁站车程28分钟，深圳北站至虎门高铁站车程17分钟，全天运行时段为07:14-22:25，每30分钟一班；虎门站下车后，转乘东莞地铁2号线（与虎门高铁站相通）坐1站即可到展览中心站。

- 城际列车（动车）

广州站→东莞站→东莞地铁2号线

广州站到东莞站的城际列车每天约为30趟，耗时约40分钟，全天运行时段为

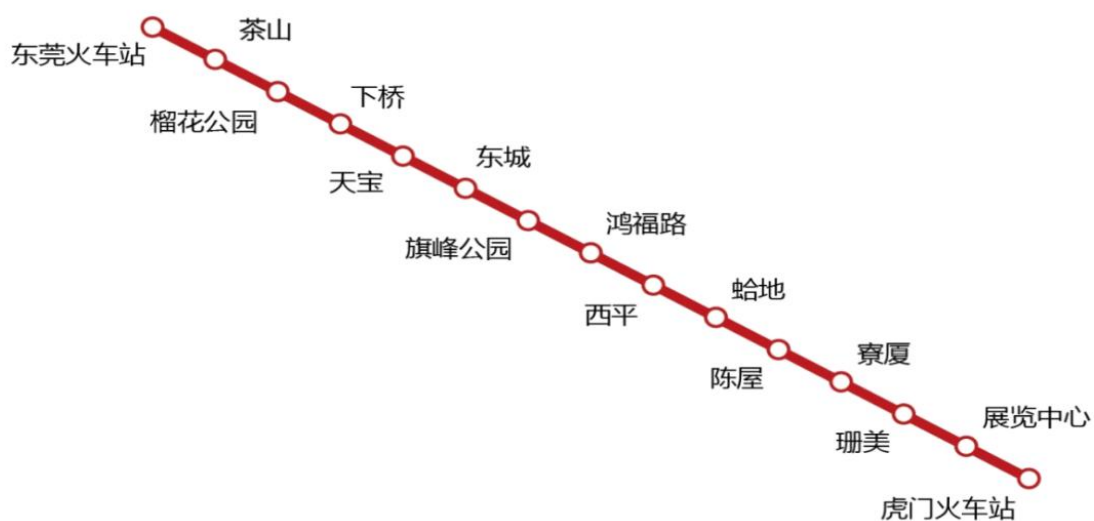
06:00-22:26, 每小时大概有 2-3 趟; 东莞站下车后, 转乘东莞地铁 2 号线 (与东莞火车站相通) 坐 13 站即可到展览中心站。

广州东站→东莞站→东莞地铁 2 号线

广州东站到东莞站的城际列车每天约为 60 趟, 耗时约 26 分钟, 全天运行时段为 06:30-22:23, 每小时大概有 2-4 趟; 东莞站下车后, 转乘东莞地铁 2 号线 (与东莞火车站相通) 坐 13 站即可到展览中心站。

深圳站→东莞站→东莞地铁 2 号线

深圳站到东莞站的城际列车每天约为 90 趟, 耗时约 40 分钟, 全天运行时段为 06:20-23:17, 大约间隔 10 分钟一趟; 东莞站下车后, 转乘东莞地铁 2 号线 (与东莞火车站相通) 坐 13 站即可到展览中心站。



巴士

• 广州火车站↔广东现代国际展览中心

广东省汽车客运站、广州汽车客运站↔厚街汽车客运站 (6:30-20:30, 每 30 分钟一班, RMB 37)

再换乘巴士/计程车↔广东现代国际展览中心 (约 15 分钟车程, RMB 20)

- **深圳火车站↔广东现代国际展览中心**

由罗湖商业城汽车站↔厚街专线车站（7:35-21:05，每 30 分钟一班，RMB 45）

再换乘巴士/计程车↔广东现代国际展览中心（约 15 分钟车程，RMB 20）

- **厚街↔广州、深圳、佛山、惠州等主要城市**

厚街汽车总站↔广州（省汽车总站）（06:30-20:30，每 25 分钟一班，RMB 40）

厚街汽车总站↔深圳（福田）（10:40-19:00，30-60 分钟一班，RMB 40）

厚街汽车总站↔惠州（09:20-17:40，每 35 分钟一班，RMB 50）

厚街汽车总站↔河源（08:30-16:10，每 1-2 小时一班，RMB 90）

厚街汽车总站↔佛山（07:00-18:45，每 1 小时左右一班，RMB 52）

厚街专线车站↔广州（天河站）（05:40-19:00，每 20 分钟一班，RMB 38）

厚街专线车站↔深圳（罗湖）（05:25-19:00，每 30 分钟一班，RMB 45）

厚街专线车站↔中山（石岐）（13:00-18:10，每 30 分钟一班，RMB 55）

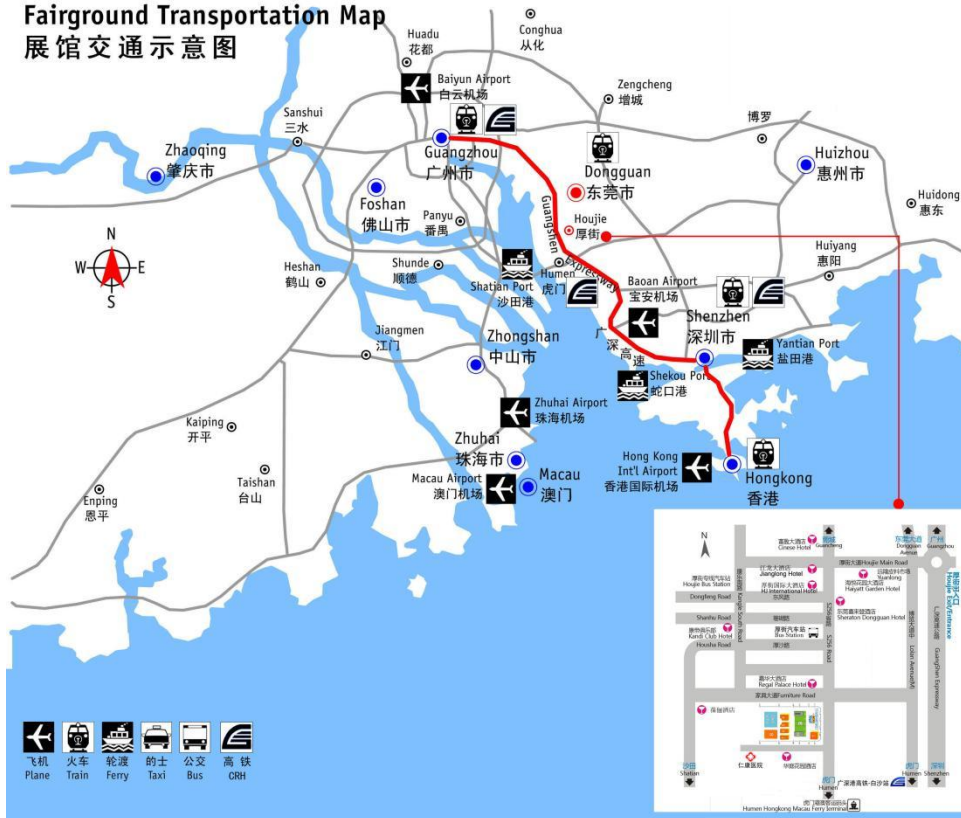
厚街专线车站↔珠海（拱北汽车站）（12:45-18:45，每 2 小时一班，RMB 70）

厚街专线车站↔番禺（市汽车总站）（13:50-13:30，约每小时一班，RMB 35）

广东现代国际展览中心位置图



Fairground Transportation Map 展馆交通示意图



第四章 参展商须知

参展商填报表格一览表

为方便各参展企业开展各项展前筹备工作、同时清晰地掌握各参展企业参会资料填报的具体情况和提出的服务事项, 请各参展企业认真填写好以下表格并于规定日期回传。因超过期限交回而产生的任何后果或费用均由参展商自行负责。

表格	目录	必要	截止日期	页码	联系人	联系方式
C1	会刊广告申请表	参展商	2022/9/8	P19	尹先生	0769-22400838
C2	会刊信息表	参展商 *必填	2022/9/8	P20	尹先生	0769-22400838
C3	证件/挂绳广告申请表	参展商	2022/9/8	P21	尹先生	0769-22400838
C4	现场广告·大型室外立牌	参展商	2022/9/8	P23	尹先生	0769-22400838
C5	现场广告·户外连廊柱间广告	参展商	2022/9/8	P24	尹先生	0769-22400838
C6	现场广告·连廊吊旗广告	参展商	2022/9/8	P25	尹先生	0769-22400838
C7	现场广告·气球条幅广告	参展商	2022/9/8	P26	尹先生	0769-22400838
C8	现场广告·前广场注水旗广告	参展商	2022/9/8	P27	尹先生	0769-22400838
C9	现场广告·前广场桁架广告	参展商	2022/9/8	P28	尹先生	0769-22400838
B1	标准展位楣板	标准展位展商 *必填	2022/9/11	P42	黄小姐	13642884668 245434681@qq.com
B2	标准展位布置图	标准展位 需要时提交	2022/9/11	P43	黄小姐	13642884668 245434681@qq.com

B3	展具租赁表	需要时提交	2022/9/11	P44	黄小姐	13642884668 245434681@qq.com
B4	办公用品及会议服务用品租赁	需要时提交	2022/9/11	P47	黄小姐	13642884668 245434681@qq.com
D1	搭建装修承建商申请表	特装展商 需要时提交	2022/9/11	P48	颜先生	19521123159
D2	特装展位搭建委托书	特装展商 *必填	2022/9/11	P49	颜先生	19521123159
D3	特装展位参展商安全承诺书	特装展商 *必填	2022/9/11	P50	颜先生	19521123159
D4	特装展位施工安全保证书	特装展商 *必填	2022/9/11	P51	颜先生	19521123159
D5	临展施工管理违约规定	特装展商 *必填	2022/9/11	P53	颜先生	19521123159
D6	防疫健康安全承诺书	特装展商 *必填	2022/9/11	P55	颜先生	19521123159
D7	特装承建商进场人员资料预登记表	特装展商 *必填	2022/9/11	P56	颜先生	19521123159
D8	照明用电申请表	特装展商 *必填	2022/9/11	P58	颜先生	19521123159
D9	压缩空气申请表	特装展商 需要时提交	2022/9/11	P60	颜先生	19521123159
D10	水、电、气申请平面图	特装展商 *必填	2022/9/11	P62	颜先生	19521123159

参展商须知

1. 参展商应遵守知识产权等国家有关法律，如有违反自负一切责任。凡涉及商标、专利、版权的展品，参展商必须取得合法专利证书或使用许可合同。
2. 严格遵守2022第三届中国创新食品大会暨粤港澳大湾区食品博览会防疫安全规定，所有进场人员健康申报情况属实，如有因刻意隐瞒造成疫情传播等相关严重后果，将负有不可推卸的民事责任。
3. 参展商证为一人一证，请随身佩戴好博览会参展商证，证件不得转让他人。在进入展馆时请主动出示证件。谢绝携带 12 岁以下儿童入场。
4. 开展期间，展商可比观众提前半小时进入展区，清理展位，详细时间请查阅手册的“博览会日程安排”。
5. 所有展商必须确保其工作人员行为良好。展商及其职员，如非经邀请，不得擅自进入其他参展商展位。
6. 展馆将提供公共保安服务，在展览期间会尽力保证展馆及展品安全，大会对展品及个人物品的任何风险，概不负财务或法律责任。展场安全保卫联系电话：0769-85981995。
7. 请您在参展中注意做好防盗措施，并提醒进入您展位的客商，尤其是注意保管好现金、摄像机、照相机、笔记本电脑等贵重物品。如发现物品被盗或有可疑情况，请您速到本馆保卫处或向馆内保安人员报案。
8. 大会不允许提前撤展，并要求整个展览期间内展位必须有工作人员看守，并提醒不允许转让展位或转让部分展位。
9. 所有商业或宣传活动只可在展商所属范围内进行，展商不可在其展位范围以外，如场内的公众地方派发任何产品目录、小册子、纪念品或同类物品。
10. 为营造良好的展会环境，参展商在展位内播放音响及进行推广表演活动时，展台控制音量在65分贝以内，若超过限制，大会及展馆方有权对展位做出包括停止电力供应等的处置方式。
11. 展厅墙壁、柱子、门、窗、地面和展板上不得钉钉、凿洞或随意张贴涂写。如对展馆结构或设施造成损坏，展览中心有权向负责人追究赔偿责任。
12. 大会负责展会的公共场所及过道的清洁，参展商需自行清理展位内的垃圾。参展商必须将现场所有该展位废弃的材料及时清理到指定垃圾堆放处，如有任何包装物品及装修材料遗下，经大会清理后，清洁押金不退回。
13. 为维护现场卫生环境，请到大会餐饮区用餐及选择经大会审核的供应商供餐，大会及展馆方有权对非大会审核通过的餐食供应商提供的餐食进行没收及拒绝入场处理。不要在展台内就餐酗酒以保持展台的清洁。不需要的杂物请放到垃圾筒内或在清场时放到过道上。
14. 展场卫生服务电话：0769-85981995。
15. **参展商应严格遵守消防安全规定。展馆内严禁吸烟，参展商必须自觉配合大会做好消防工作，自行配备灭火器（从搭建第一天起，需按照每50平米配备2个4KG以上灭火器，要求灭火器配件齐全、压力有效）**

展馆防火安全规定

所有参展商、承建商及工作人员等必须遵守中华人民共和国消防法以及广东现代国际展览中心的有关消防安全规定。

1. 展馆内严禁吸烟。违者视情节给予严肃处理。
2. 保持通道畅通、主通道宽度不得小于3米。疏散门要打开畅通，不得加锁。严禁在通道和楼（电）梯前摆放布展和展览物品，违者责令其拆除。
3. 严禁乱接、乱拉电线和擅自安装电气设备（含照明灯、广告灯饰）。确需要安装者，事先务必向大会承建商申报，要求通过大会审核批准，装修电工必须持证上岗。装搭材料必须是合格产品，如违反规定使用不合格产品所引起的事故和纠纷，由参展商负责。安装时应使用难燃电线和遵守用电安全规程，经验收检查合格后方可供电使用。
4. 自行装修展场，搭建摊位、展台（架）、广告牌（架）、排栅（手脚架）等，事先必须向大会承建商申报，经批准后方可施工，装修材料应使用阻燃夹板或不燃材料，否则一律视为违章，当责令拆除。
5. 在施工、装修、布展中不得阻挡、挪用、圈占、损坏消防栓等消防设施，装修构架及摊位顶部不准以任何形式覆盖，以免阻挡消防喷淋和烟感探发功能。
6. 在展馆内严禁使用电炉、电水壶、电熨斗、钨灯等电热器具及大功率灯具，严禁使用霓虹灯。
7. 严禁将有毒或危险品代入展场。如：烟花、爆竹、汽油、天那水、酒精、煤气、氢气、氧气及有危险、剧毒性的化工产品等，此类展样品只准用代用品。若施工、表演确实需要，事前必须报大会承建商审批，使用时派专人负责，以确保安全。
8. 参展样品的包装箱、杂物、纸屑和多余的参展样品必须清理出展位，严禁将其存放在摊位内、柜台顶及板壁的背面。违者责令清理并予以处罚。
9. 认真做好清场工作，确保展位安全。重点是：（1）清理易燃杂物、火种和其它火灾隐患。（2）切断电源。
10. 在施工、表演时，如需明火作业（电焊、气焊等），事前必须向组委会申报，经批准方可施工或表演。

第五章 广告宣传

C1·会刊广告申请表

为方便参展商借展览之机有效地宣传企业形象，提高企业知名度，促进商贸合作，组委会决定制作博览会会刊，免费赠送给参展商、采购商、各种媒体等。此会刊是展后买家的参考资料，欢迎参展商刊登广告

位置	规格（宽×高）	收费	申请版面打“√”
封二	210mm×285mm	8000元	
扉页	210mm×285mm	10000元	
封三	210mm×285mm	6000元	
封底	210mm×285mm	10000元	
内彩	210mm×285mm	2000元	
总计			

备注：

1. 彩色广告请提供分色片（正片）即分色菲林片或广告电子文档，并提供分色打样稿。
2. 只用在规定日期前申请并获得组委会确认后将全额广告费电汇展会组委会指定账户，组委会才将广告印入刊物。

公司名称：_____

展位号码：_____ 联系人：_____（先生/小姐）

电 话：_____ 传 真：_____

公司盖章及签署：

截止日期：2022年9月8日

如有问题请咨询：

创食展组委会咨询电话：0769-22400838 传真：0769-22400838 Email: gfe_xhyh@163.com

C2·会刊信息表（必填）

请务必以word格式电子文件发至邮箱：gfe_xhyh@163.com

公司名称	
展位号	
地址	
联系人	
电话	
传真	
电邮	
网址	
展品名称	
公司及产品简介 (200字内)	
请提供以下宣传资料：	
1. 产品图片（9张内）： 一张（如购买了会刊广告的，请提供加了出血的页面216mm x 291mm（h），CDR格式或者JPG图片导出分辨率 $\geq 300\text{dpi}$ ）；*请单独提供，以保证印刷效果。 其余用于展前宣传推文，格式JPG。	
2. 公司宣传短视频（用于展前宣传推文）	
3. 企业logo（像素 $\geq 300\text{dpi}$ ，格式：JPG/PDF）。	

注：产品图片、公司宣传短视频与企业logo需以附件形式，与此表格一并邮件发送至组委会邮箱。

截止日期：2022年9月8日

如有问题请咨询：

创食展组委会咨询电话：0769-22400838 传真：0769-22400838 Email：gfe_xhyh@163.com

C3 • 证件/挂绳广告申请表

序号	类型	规格（宽×高）	价格 （元）	数量	金额（元）
1	参展证背面	85mm×120mm (2000张)	8000元		
2	参观证背面	85mm×120mm (5000张)	12000元		
3	证件挂绳	20mm挂绳，单面印 白色字 (5000条)	10000元		
总计					

备注:

1. 彩色广告请提供分色片（正片）即分色菲林片或广告电子文档，并提供分色打样稿。
2. 只用在规定日期前申请并获得组委会确认后将全额广告费电汇展会组委会指定账户，组委会才将广告印入刊物。

公司名称: _____

展位号码: _____ 联系人: _____ (先生/小姐)

电 话: _____ 传 真: _____

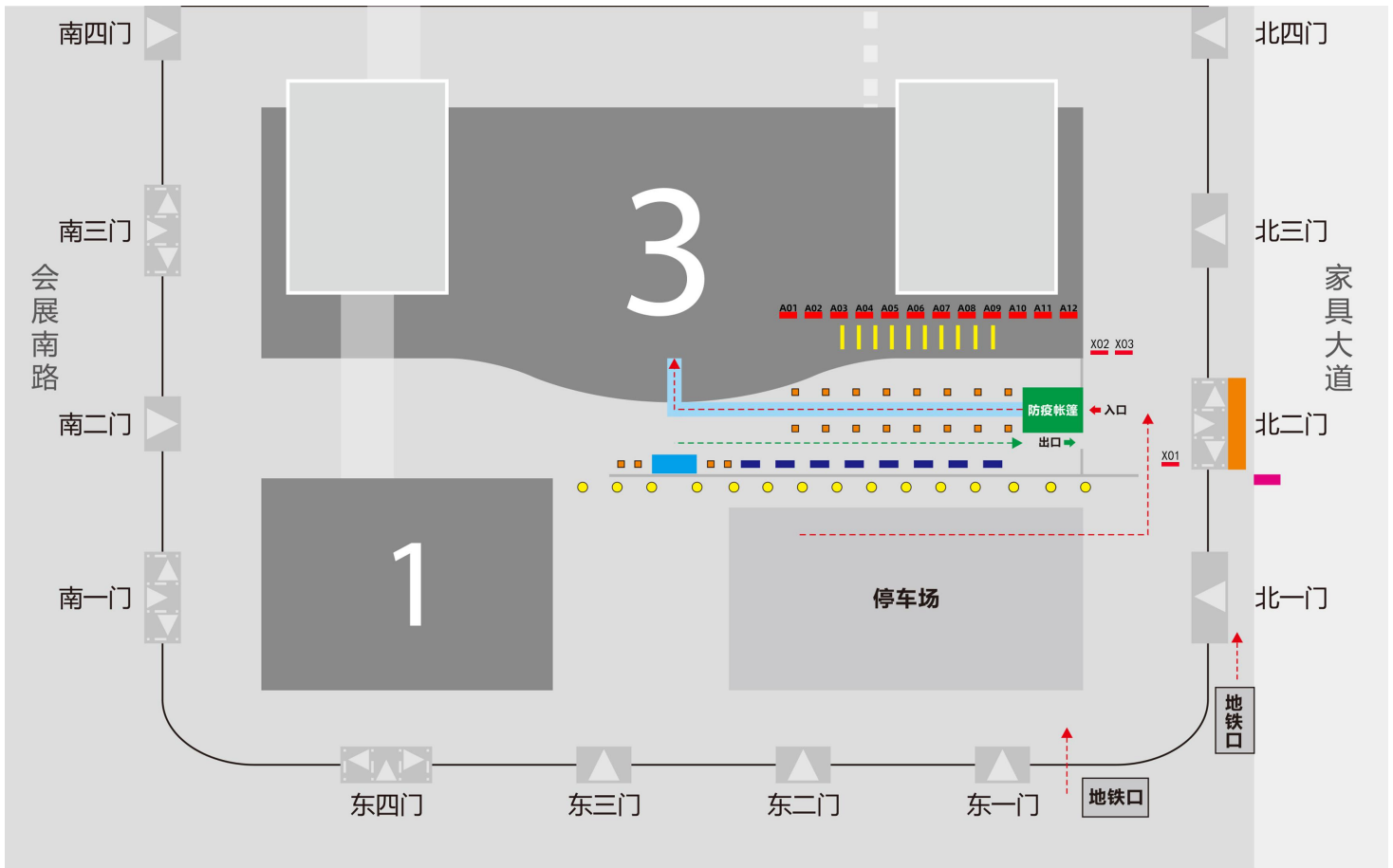
公司盖章及签署:

截止日期: 2022年9月8日

如有问题请咨询:

创食展组委会咨询电话: 0769-22400838 传真: 0769-22400838 Email: gfe_xhyh@163.com

现场氛围广告示意图



- 北二门欢迎牌
- 北二门门楼
- 主题造型
- 广告牌(8个)
- 走廊吊旗(10个)
- 注水旗(20支)
- 空飘(15个)

C4 · 现场广告 · 大型室外立牌

序号	编号	广告项目	规格 (M)	价格 (整个展期发布+制作)	金额 (元)
1	X01	大型室外立牌	13.6×4.7 (h)	15000元	
2	X02	大型室外立牌	11.8×4.7 (h)	12000元	
3	X03	大型室外立牌	11.4×4.7 (h)	12000元	
总计					

备注: 请提供广告字样或广告电子文档, 经组委会秘书处审核通过并完成付款手续后才确认广告上画。

公司名称: _____

展位号码: _____ 联系人: _____ (先生/小姐)

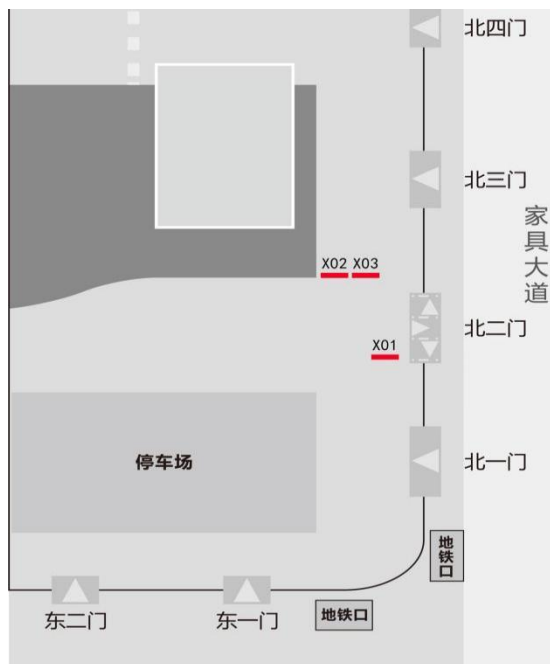
电 话: _____ 传 真: _____

公司盖章及签署:

截止日期: 2022年9月8日

如有问题请咨询:

创食展组委会咨询电话: 0769-22400838 传真: 0769-22400838 Email: gfe_xhyh@163.com



C5·现场广告·户外连廊柱间广告

序号	编号	广告项目	规格 (M)	价格(整个展期发布+制作)	数量	金额 (元)
1	A01-A12	走廊柱间广告位	尺寸请看下图 (黑底高精灯布)	8000元/块		
总计						

备注: 请提供广告字样或广告电子文档, 经组委会秘书处审核通过并完成付款手续后才确认广告上画。

公司名称: _____

展位号码: _____ 联系人: _____ (先生/小姐)

电 话: _____ 传 真: _____

公司盖章及签署:

截止日期: 2022年9月8日

如有问题请咨询:

创食展组委会咨询电话: 0769-22400838 传真: 0769-22400838 Email: gfe_xhyh@163.com



A 连廊柱间广告



广告位置	工艺	规格尺寸 (长x宽)
A01-A03/A05	喷绘	6.9x4.05 M
A04/A08/A10	喷绘	6.85x4.05 M
A06-A07/A11	喷绘	5.85x4.05 M
A09	喷绘	6.88x4.05 M
A12	喷绘	5.9x4.05 M

C6·现场广告·连廊吊旗广告

序号	广告项目	规格 (M)	价格 (整个展期发布+制作)	数量	金额 (元)
1	连廊吊旗广告位	5×0.9 (h) (黑底高精灯布)	3000元/块		
总计					

备注: 请提供广告字样或广告电子文档, 经组委会秘书处审核通过并完成付款手续后才确认广告上画。

公司名称: _____

展位号码: _____ 联系人: _____ (先生/小姐)

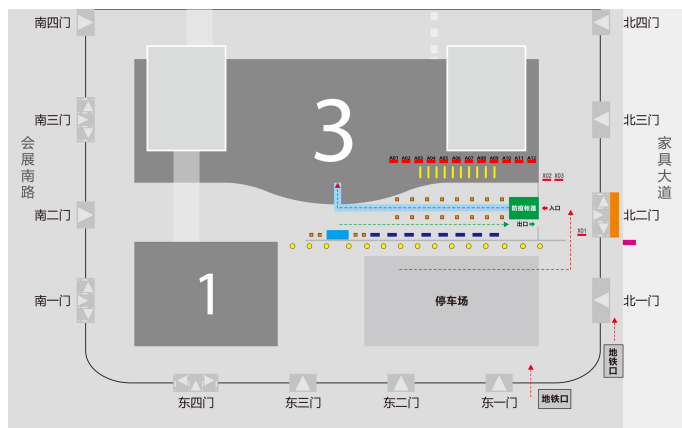
电 话: _____ 传 真: _____

公司盖章及签署:

截止日期: 2022年9月8日

如有问题请咨询:

创食展组委会咨询电话: 0769-22400838 传真: 0769-22400838 Email: gfe_xhyh@163.com



- 北二门欢迎牌
- 北二门门楼
- 主题造型
- 广告牌(8个)
- 走廊吊旗(10个)
- 注水旗(20支)
- 空飘(15个)



C7 · 现场广告 · 气球条幅广告

序号	广告项目	规格 (M)	价格 (整个展期发布+制作)	数量	金额 (元)
1	气球条幅	升空气球+2.3m条幅	1200元/个		
总计					

备注： 请提供广告字样或广告电子文档，经组委会秘书处审核通过并完成付款手续后才确认广告上画。

公司名称： _____

展位号码： _____ 联系人： _____ (先生/小姐)

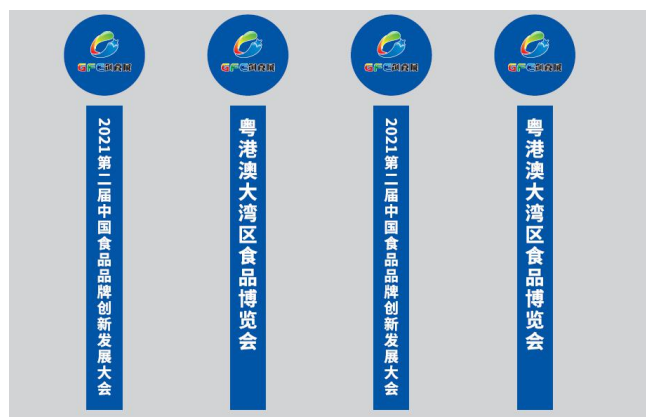
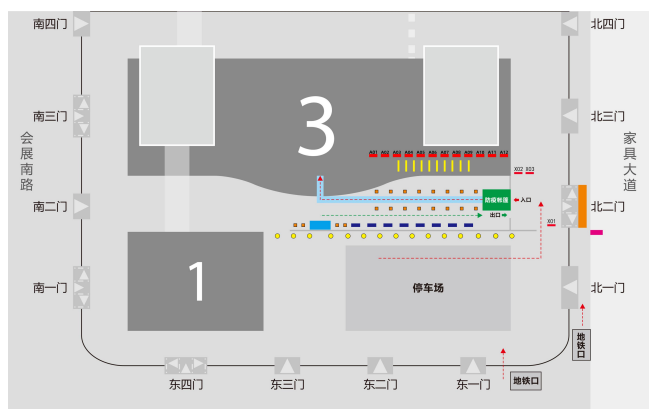
电 话： _____ 传 真： _____

公司盖章及签署：

截止日期： 2022年9月8日

如有问题请咨询：

创食展组委会咨询电话： 0769-22400838 传真： 0769-22400838 Email: gfe_xhyh@163.com



- 北二门欢迎牌
- 北二门门楼
- 主题造型
- 广告牌(8个)
- 走廊吊旗(10个)
- 注水旗(20支)
- 空飘(15个)

C8 · 现场广告 · 前广场注水旗广告

序号	广告项目	规格 (M)	价格 (整个展期发布+制作)	数量	金额 (元)
1	注水旗	5	800元/支 (2支起订)		
总计					

备注： 请提供广告字样或广告电子文档，经组委会秘书处审核通过并完成付款手续后才确认广告上画。

公司名称： _____

展位号码： _____ 联系人： _____ (先生/小姐)

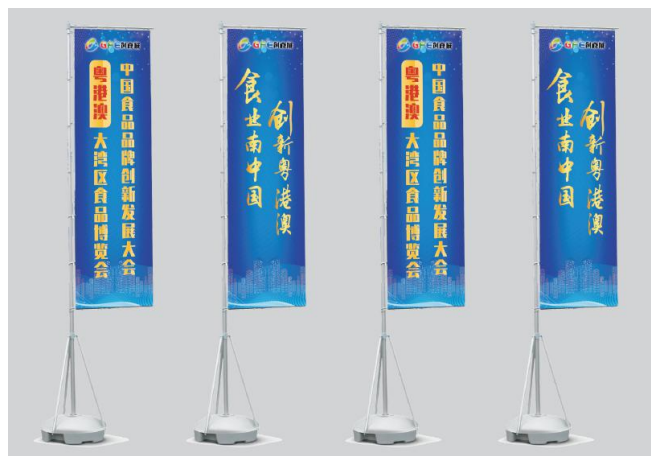
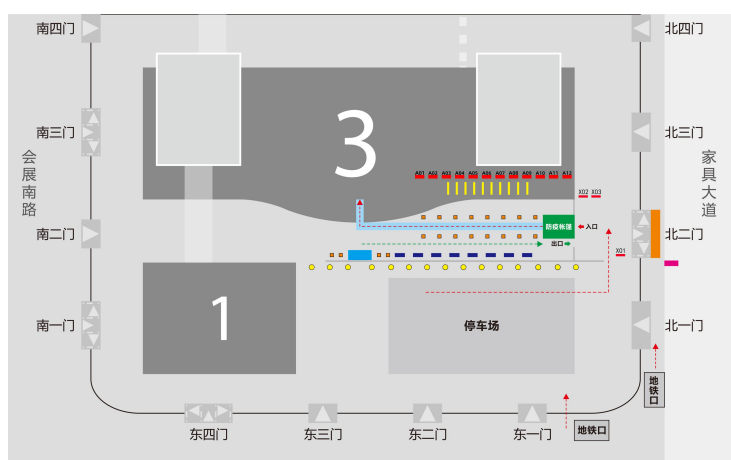
电 话： _____ 传 真： _____

公司盖章及签署：

截止日期： 2022年9月8日

如有问题请咨询：

创食展组委会咨询电话： 0769-22400838 传真： 0769-22400838 Email: gfe_xhyh@163.com



- 北二门欢迎牌
- 北二门门楼
- 主题造型
- 广告牌(8个)
- 走廊吊旗(10个)
- 注水旗(20支)
- 空飘(15个)

C9 · 现场广告 · 前广场桁架广告

序号	广告项目	规格 (M)	价格 (整个展期发布+制作)	数量	金额 (元)
1	桁架广告	6×4 (h)	8000元/组		
总计					

备注: 请提供广告字样或广告电子文档, 经组委会秘书处审核通过并完成付款手续后才确认广告上画。

公司名称: _____

展位号码: _____ 联系人: _____ (先生/小姐)

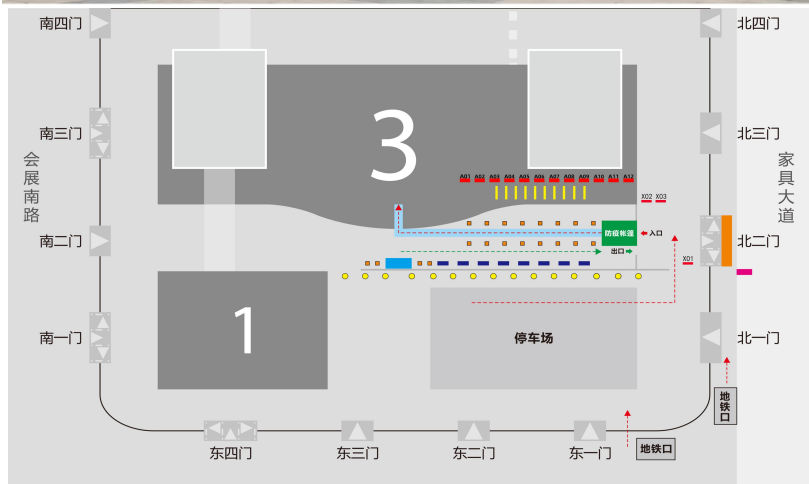
电 话: _____ 传 真: _____

公司盖章及签署:

截止日期: 2022年9月8日

如有问题请咨询:

创食展组委会咨询电话: 0769-22400838 传真: 0769-22400838 Email: gfe_xhyh@163.com



- 北二门欢迎牌
- 北二门门楼
- 主题造型
- 广告牌(8个)
- 走廊吊旗(10个)
- 注水旗(20支)
- 空飘(15个)

第六章 展台搭建

展会主场服务商 —— 广东宏进展览有限公司

联系地址：广东省东莞市厚街镇家具大道广东现代国际展览中心1号馆宏进办公室

联系人：黄先生 159 9983 2633

特装报馆、水电气申请：颜先生 195 2112 3159

标摊申请、展具租赁、会议办公设备：黄小姐 136 4288 4668

电 话：0769-22996328

网 址：www.dghjzl.com

服务组

- 特装展位报图及进场手续的办理；
- 展具、水、电、网络等设施的租赁与咨询；
- 展位加班手续的办理；
- 相关费用的发票开具与相关事宜的咨询；
- 施工押金的清退确认。

请于**2022年9月11日前**

将报图资料上传至主场服务平台<http://www.gdhjzc.com>

进行特装展位报图以及水电设施申报。

特装展位搭建须知

为维护展览中心馆内外施工秩序和保证施工安全，各参展商及施工单位必须遵守以下规定：

特装展位搭建进撤馆程序：

展前：（报图截止时间：2022年9月11日）

向大会指定主场服务商递交报图资料（详情请看报图所需资料附表），预租电源、展具等，通过审核，并缴付相关费用；

布展：（时间：2022年9月20日早上8:30分至18:00分；2022年9月21日早上8:30分至22:30分）

携带特装审图通过回执，到现场服务台办理进场手续。凭缴付相关费用收据，办理施工证和车证，进场施工。

撤展：（时间：2022年9月24日17:00后）

撤展时展台清洁完毕及无安全事故，凭工作人员签字到服务台办理撤展手续，退还押金

特别提醒：

所有展位必须经主场服务商审核通过后且按规定办理完进场手续，方可进场施工，未经批准擅自进场施工的搭建商，组委会及展馆有权令其拆除，由此所造成的损失由展商或搭建商自行承担。

凡未向主场服务商提交特装展位设计方案的搭建商，主办单位有权拒绝其搭建。

报图资料

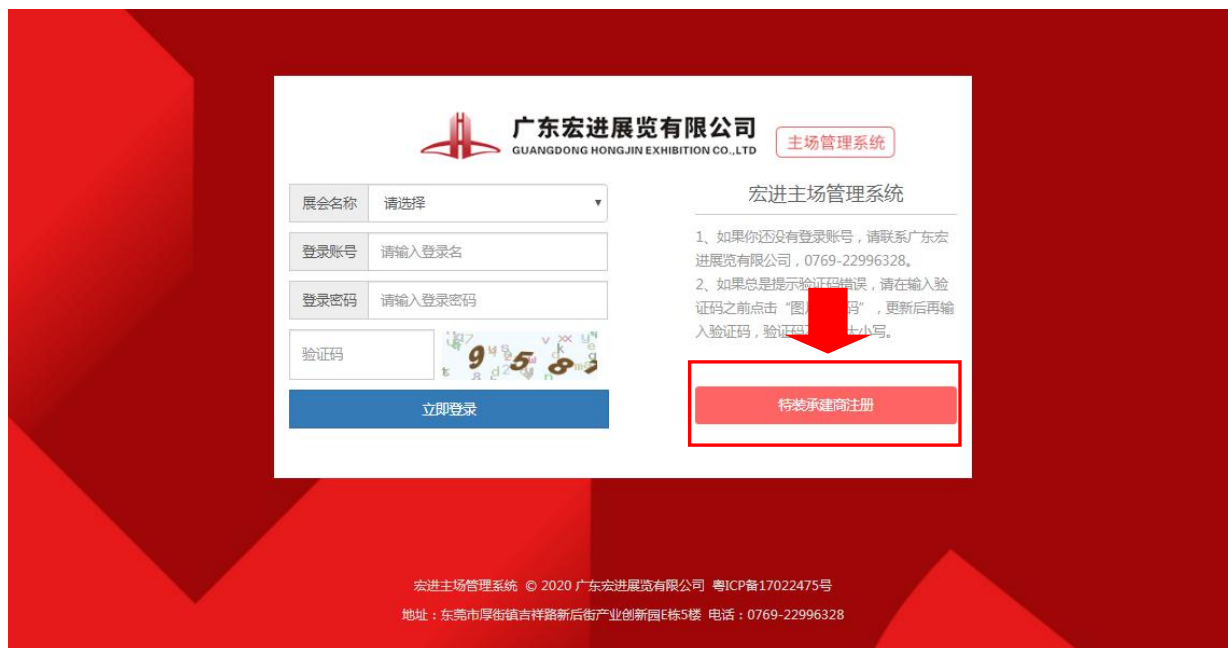
- A. 搭建商公司营业执照、法人和现场施工负责人身份证复印件或扫描件（盖公章）
- B. 现场施工电工的电工证（特种作业操作证，正反面）复印件或扫描件（盖公章）
- C. 展台设计彩色效果图，含平视、俯视图和立面图（盖公章）
- D. 展台设计材质尺寸图，标明主要材质（B1难燃级）、及各部位尺寸（横梁跨度、墙体厚度、使用材质等）（盖公章）
- E. 展台施工结构图，标明主体承重结构（支撑位置、横梁负重及连接工艺）（盖公章）
- F. 配电系统图，说明用电总功率，总开关额定电流/电压，采用电线规格型号和敷设方式，展位用电量计算书（盖公章）
- G. 电气分布图。说明所使用灯具、插座、种类、安装位置，总控制电箱位置（盖公章）
- H. D1 搭建装修承建商申请表
- I. D2 特装展位搭建委托书
- J. D3 特装展位参展商安全承诺书
- K. D4 特装展位施工安全保证书
- L. D5 临展施工管理违约规定
- M. D6 防疫健康安全承诺书
- N. D7 特装承建商进场人员资料预登记表
- O. D8 照明用电申请表
- P. D9 压缩空气申请表
- Q. D10 水、电、气申请平面图

请于2022年9月11日前将以上资料上传至主场服务平台：

广东宏进展览有限公司 <http://www.gdhjzc.com>

展位网上报图流程

第一步：点击进入“特装承建商注册”；



广东宏进展览有限公司
GUANGDONG HONGJIN EXHIBITION CO.,LTD

主场管理系统

宏进主场管理系统

1、如果你还没有登录账号，请联系广东宏进展览有限公司，0769-22996328。
2、如果总是提示验证码错误，请在输入验证码之前点击“图片验证码”，更新后再输入验证码，验证码区分大小写。

特装承建商注册

立即登录

宏进主场管理系统 © 2020 广东宏进展览有限公司 粤ICP备17022475号
地址：东莞市厚街镇吉祥路新后街产业创新园E栋5楼 电话：0769-22996328

第二步：填写资料，点击“立即注册”，待主场服务商审核通过，方可登录报图；



特装承建商注册

宏进主场管理系统

特装承建商资料

账号	Hongjin	请使用英文字母或者英文字母和数字组合	
密码	*****	确认密码	*****

参展信息

参展展会	2022中国食品品牌创新发展大会暨粤港澳大湾区食品博览会		
展馆	广东现代国际展览中心	展位号	A01

企业资料

公司名称	*****	公司地址	*****
公司电话	*****	联系人	*****
联系人电话	13700000000	上传营业执照	选择

搭建商资料

公司名称	*****	搭建商联系人	*****
搭建商电话	13700000000	电子邮箱	请输入电子邮箱
验证码	3236		

立即注册

第三步：审核通过后，登录系统，点击“基本信息”，填写展位规格；

广东宏进展览有限公司
GUANGDONG HONGJIN EXHIBITION CO.,LTD 主场管理系统 欢迎您：*****

基本信息

展馆	广东现代国际展览中心		展位	A01
展商名称	*****		保证金	系统自动计算
企业地址	*****		企业电话	*****
联系人	*****		联系方式	13700000000
搭建商资料				
公司名称	*****		搭建商联系人	*****
搭建商电话	13700000000		电子邮箱	请输入搭建商电子邮箱
展位规格				
长	6	宽	9	
面积	54.00		施工管理费	0.00
是否报拆	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否			
电梯管理				

预计缴交费用：0.00元（RMB）

立即提交

第四步：点击“展台施工图”，上传审图资料，同类型的资料可以多张同时上传，上传资料格式仅支持图片格式；

广东宏进展览有限公司
GUANGDONG HONGJIN EXHIBITION CO.,LTD 主场管理系统 欢迎您：*****

展台施工图

资料	备注	更新时间	操作
效果图			选择
平面图			选择
侧面图			选择
结构图			选择
材质说明图			选择
配电系统图			选择
电路图			选择

提交资料

东莞市厚街镇吉祥路新后街产业创新园E栋5楼 电话：0769-22996328
宏进主场管理系统 © 2020 广东宏进展览有限公司 粤ICP备17022475号

第五步：完成后“提交资料”审图（审图结果将会以邮件形式发送到搭建商填写的邮箱）。

特装展位报图审核事项

(报图截止时间: 2022年9月11日)

主场审图联系人: 颜先生

电话: 195 2112 3159

注意事项 (重要必读) :

- 1、所有特装展位必须按要求将设计方案图纸及相关资料报主场服务商进行审核,且通过图纸审核后方可办理进场施工手续, 否则禁止进场施工。
- 2、特装图纸报审时间: 搭建商请务必于2022年9月11日前, 严格按照要求将报图资料上传至主场服务平台<http://www.gdhjzc.com>。2022年9月11日以后还没有第一次报图资料的展位, 将收取延时报图费用2000元/位。
- 3、提交过报图资料但未能通过审核的展位 (以收到通过审核回执为准), 请在2022年9月14日前按要求提交修改的图纸或补充资料, 并通过图纸审核。若2022年9月14日还没能通过审核的展位, 将收取延时审图费用2000元/位, 并有可能顺延进场施工时间。

通过审核后, 主场服务商会以电子邮件的形式, 发送回执, 请注意查收附件。

施工管理服务收费标准

施工证：10元/个

特装展位管理费：20元/平方米/展期

施工押金：（由施工单位缴纳）

• **施工押金** **10000元/展商/展期**

（展会结束后，场地清理干净，30个工作日内退回）

加班延时：15元/3小时/平方米（100平方米起算）

吊点费用：2000元/个/展期/马道

4000元/个/展期/非马道（现场不能申报）

摄像头：400元/个/展期

（展位面积超过150m²（含150m²），必须安装摄像头）

备注：

- 1、展商在规定工作时间内若不能完成展台搭建、展品安装、或撤展工作，仍需在展会现场工作的需在当天15:00前到服务处办理加班手续，经审核同意，支付相应加班费后方可进行；
- 2、加班入场必须先按照规定出场，待安全检查清场后持当日加班单入场加班；
- 3、原则上不允许搭建商24:00以后加班，特效情况下需24:00时以后的，主场服务商或主办方布展期前7天向场馆方申请，得到同意后方可执行
- 4、特殊吊点必须根据展馆吊点分布进行垂直设计9米*9米；
- 5、现场调整吊点按照吊点服务价格并加收30%服务费；
- 6、原则上24:00后不提供吊挂服务，如需在24:00后吊挂，需提前一个工作日提交申请并加收100%服务费。
- 7、需要特殊吊点吊挂的展位，须安排施工单位设计人员到对应的展馆进行考察、测量吊点位置，确保吊挂物体与展馆吊点位置垂直匹配，满足吊挂吊点要求。

施工安全保证金退款手续注意事项：

- 1.不按要求交付施工安全清洁押金的特装展位的展商，大会将不予以办理进出手续。
- 2.展位在施工期间（含筹撤展期间）及展期期间，如有违反大会相关规定及消防安全规定，大会将根据情节轻重进行处罚，并开出处罚通知书，罚款将在手工安全保证金里扣除，不足部分另行交付。
- 3.标准展位参展商请按照标摊配置要求使用，如超出用电负荷的，标准展位材料损坏，大会将根据情节轻重进行处罚，并开出处罚通知书，罚款将在施工安全保证金里扣除，不足部分另行交付。
- 4.特装展商或承建商在清场完毕后，于现场办理特装展位特装材料清洁确认单，再办理保证金退款。
- 5.现场不再办理施工保证金的退付。
- 6.大会保留对上述条款的解释权。
- 7.若贵公司已签名特装展位搭建安全承诺书，并交纳施工安全保证金的，则视作贵公司已理解并接受以上条款。

保险与责任：

- 1.进场施工作业人员必须佩戴安全帽，高空作业须系安全绳。所有施工单位在布展、展览及撤展期间，参展商须承担由其展位及有关人士引起的责任或赔偿要求。从而保障主办单位及场地负责人的利益。
- 2.在布展、展出及撤展期间，参展商须承担及负责赔偿与其有关人士及购物引起的支出或赔偿要求。从而保障主办单位及场地负责人的利益。
- 3.大会要求参展商和施工单位为其工作人员、施工人员、展品或其他贵重物品购买相关的保险，以作安全、失窃、遗失、损毁及火灾之保障。
- 4.在承办机构不能控制的情况下，由于任何条件限制，导致展台不能搭建、改建、拆卸或展览中心不能提供某项服务；或规例与守则有任何更改，承办机构概不负责。
- 5.承办机构保留完全取消展览、取消部分展览或延期举行展览的权力。届时展位费将视具体情况作出安排。

搭建特展台单位施工规定

- 1.为营造展览的整体美观，主办机构对展位搭建高度有如下规定：不低于4米、不高于5米。
2. 展会规定不允许搭建二层展位，任何搭建都不得超过所分配的范围界线。参展产品、标志、公司名称招牌、各种装修及装饰等均不得堆放在通道中或其它公众地方。
3. 所有参展商必须提供隔板，而不能用邻接的参展商的后隔板或展馆建筑墙，如果隔板挡住或直接影响其他参展商展位，主办单位有权要求更换、修饰或截断隔板。
4. 参展商提供的邻接展位的隔板，不得低于4米。参展商必须将超过4米而高于邻接展位部分的隔板进行装饰，材质和颜色必须经过邻接参展商同意。
5. 密封式搭建的展位必须留有两个3米或以上宽的门口，以便疏通人潮及符合防火条例。
6. 展位若使用布质材料作天花时，必须离灯具30cm以上。
7. 展位、隔板、参展产品或其他物品在任何情况下都不可以挡住警铃、消防栓、灭火器以及安全通道和出路。
8. 所有地毯及铺盖物都必须用不留痕迹的双面胶固定，双面胶在撤馆时必须清除干净。不允许在展厅的地面上使用油漆、贴胶剂或打钉，如有违反将处于损坏设计价格的2-5倍罚款。现场展位划线在撤展时必须清除干净，建议不用墨线。
9. 严禁在现场进行喷涂工程装修，如将展场地面涂污，由施工方负责赔偿及清理工作，并在押金中扣除损失。
- 10.展位搭建一律使用阻燃或绝缘材料，木板表面须涂防火漆。
- 11.展位布置如使用沙子、泥土、草皮或类似的材料时，地上必须先铺上一层能防漏的覆盖物，以确保展厅卫生。
- 12.施工时，严禁使用易燃、易爆物品，施工现场禁止吸烟，严禁明火作业，如有违反，责令整改并给予罚款处理。
- 13.布展施工期间，严禁在馆内进行烧焊、喷漆、切割金属及木板等装饰材料等工作。
- 14.搭建展台和铺设地台时，严禁在展馆墙面、地面打孔、刷漆、刷胶、张贴、涂色，不准损坏展馆的一切设施。如有违反将处于损坏设计价格的2-5倍罚款。

<用电须知>

- 1.展馆所有电源接驳需经由大会指定服务商执行，参展商不得自行接驳或将自备之电器连接到大会的电线上，否则组委会有权拒绝供应电源。
- 2.电器安装必须遵守有关规定和专业规范，确保供用电安全。用电超过1000W的展位应按三相供电执行。安装电线必须三相五线均衡使用。每路2.5mm²电线不可超1000W负

载,每路单片空气开关10A以下,每组流电开关不可大于20A。经验收合格后,方可供电。禁止使用超过300W碘钨灯、电炉和电热器具。禁止使用花线、塑料蛇皮管,电线需使用穿线管和铁质蛇皮管。

3.不允许使用霓虹灯或闪烁灯。

4.自行装修的参展商需自备带有漏电开关的电源箱。

5.制作灯箱时应留有足够的散热孔,日光灯镇流器应脱离箱体,每个灯箱不可超过50支光管,必须用电子光管制作灯箱,且饰面离灯具10cm以上,使用易燃材料制作的灯箱,内部须作防火处理。

6.根据消防条例,每位参展商必须自觉配合大会做好消防工作,自行配备灭火器(从搭建第一天起,需按照每50平米配备2个4KG以上灭火器,要求灭火器配件齐全、压力有效)。

大会推荐特装搭建公司

参展商可自行决定是否选用大会推荐特殊装修公司作为搭建承建商，并可自行选择其他合格公司作为展位搭建商，参展商与特殊装修公司之间的任何安排纯属双方之间的问题，如在承建过程中，发生意外或纠纷，大会除协助解决问题外，不负任何责任。

公司名称	姓名	手机
东莞市华信展览装饰工程有限公司	陈先成	15899945205
恒诺展览装饰有限公司	李浩雄	15779629228
东莞市韦恩文化传播有限公司	周浩然	13662899360
东莞市紫丁香展示工程有限公司	王迎	13798911621
广东宏进展览有限公司	王智峰	13790382451

标准展位基本配置及规定

每个标准展位配置

- ◆ 展架围板 ◇ 门楣
- ◇ 射灯两支 ◆ 插座（500W）一个
- ◆ 咨询台一张 ◇ 折椅两张
- ◇ 纸篓一个 ◆ 展位内地毯

项目	9m ²	18m ²	27m ²	36m ²
咨询台	1	2	3	4
白折椅	2	4	6	8
废纸篓	1	1	2	2
500瓦单相插座	1	2	3	4
长臂射灯	2	4	6	8

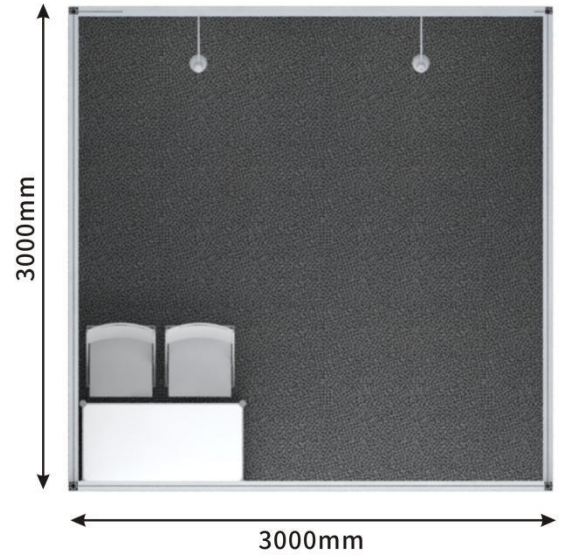
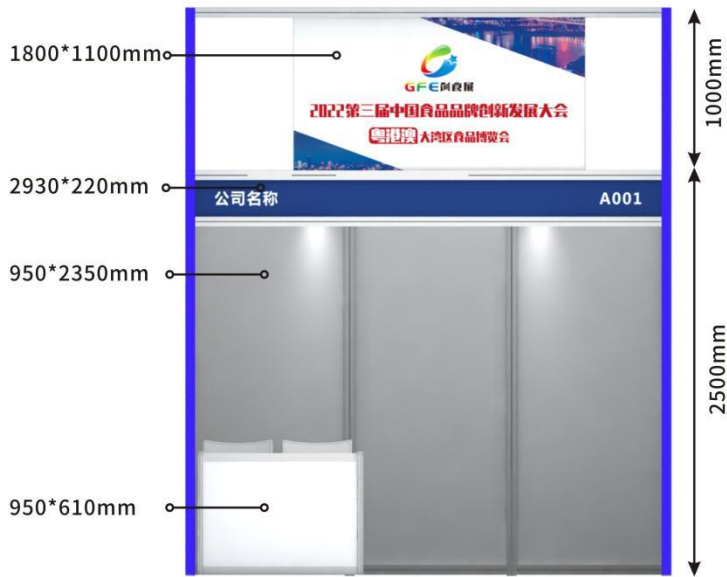
展位内的卫生由参展单位负责清洁，每天闭馆前，清洁整理好展位区域。展位内的设施不可以随意改动、损坏，如有违反，按原价2倍赔偿。

标准展位示意图



配置:

序号	名称	规格 (mm)	数量
1	接待台	1000*500*750(H)	1
2	射灯	白光 (内部2盏)	2
3	插座	500W/220V	1
4	地毯	烟灰色地毯9m ²	9
5	折椅	白色	2



标准展位楣板 (使用标准展位的企业必须交回)

B1

请在下列格子内填上贵公司中文名称 (不得多于二十个字) 及英文名 (不得多于四十个字母)。

中文

英文

参展商名称: _____

展位号码: _____ 联系人: _____ (先生/小姐)

电 话: _____ 传 真: _____

公司盖章及签署:

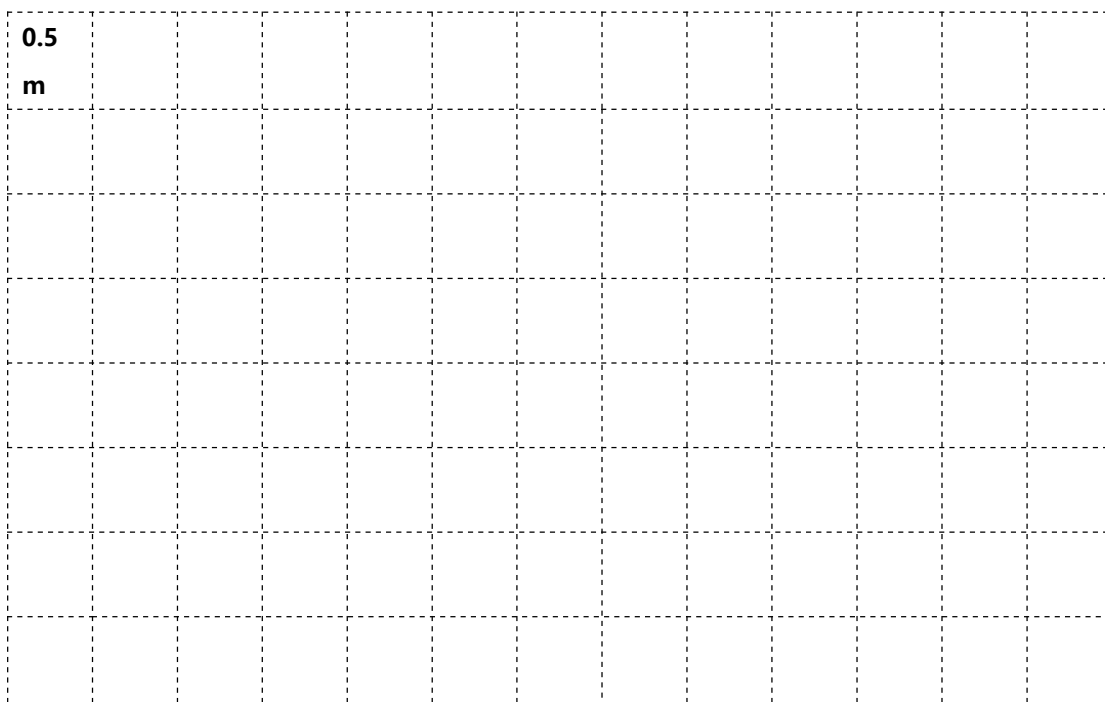
发送至邮箱: 245434681@qq.com 联系人: 黄小姐 13642884668

截止日期: 2022年9月11日

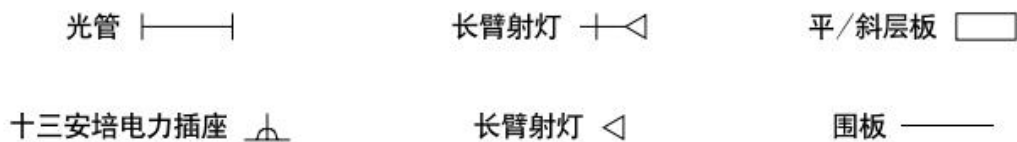
标准展位布置图

B2

平面图



图解



参展商名称: _____

展位号码: _____ 联系人: _____ (先生/小姐)

电 话: _____ 传 真: _____

公司盖章及签署:

发送至邮箱: 245434681@qq.com 联系人: 黄小姐 13642884668

截止日期: 2022年9月11日

B3

展具租赁表

A.展览器材家具类:

序号	名称	规格	单位	价格 (元)	租赁数量	金额
1	围板	950*2480/展期	块	80		
2		450*2480/展期	块	60		
3	层板	990*300/展期	块	30		
4	白折椅	一个展期	张	25		
5	铝合金椅	一个展期	张	40		
6	洽谈方桌	一个展期	张	100		
7	咨询台	1000*500*750/展期	张	100		
8	玻璃圆台	800*800/展期	张	200		
9	锁柜	950*455*750/展期	个	150		
10	矮玻璃饰柜	1000*500*100/展期 (带灯加100元)	个	200		
11	高玻璃饰柜	1000*500*2480/展期 (带灯加100元)	个	350		
12	高低柜	950*455*750*950*455*990/展期	组	300		
13	资料架	一个展期	个	100		
14	长条桌	一个展期	张	100		
15	双人沙发	2张双人一张茶几	套	600		
16	单人沙发	2张单人一张茶几	套	500		
17	贝壳椅	4椅1桌	套	400		
18	葫芦椅	4椅1桌	套	350		
19	沙发椅	4椅1桌	套	450		
20	散尾葵		盆	50		
21	也门铁		盆	35		

B.展览器材电器类:						
1	长臂射灯	320*100W/展期	支	100		
2	日光灯管	1200*40W/展期	支	100		
3	太阳灯	150W/展期	支	150		
4	电源插座	10A/展期	个	100		
5	液晶电视	42寸一个展期	台	1000		
6	液晶电视	50寸一个展期	台	1200		
7	液晶电视	60寸一个展期	台	1500		
8	饮水机	配一桶水 一展期 (加水每桶30元)	台	200		

***开发票需加收10% (6%增值税发票)**

备注:

- 1.参展商如欲租用表格内未有列出的物品,可直接向服务组查询。
- 2.所有租用物品请在9月11日前申请,逾期申请,加收 20%附加费,9月14日或现场租赁将加收30%的费用,租用物品将于开幕前送至展位。
- 3.请与现场以现金方式或微信支付租赁费用。
- 4.以上展具、展品均以租赁形式提供,在租赁期间内,参展商必须妥善保管租赁物,如有损坏或遗失,由参展商按照租赁物实际租赁价格的3倍赔偿或以押金作为赔偿。

参展商名称: _____

展位号码: _____ **联系人:** _____ (先生/小姐)

电 话: _____ **传 真:** _____

公司盖章及签署:

发送至邮箱: 245434681@qq.com 联系人: 黄小姐 13642884668

截止日期: 2022 年9月11日

展具示意图



标准展板



咨询桌



四方桌



玻璃圆桌



白折椅



铝椅



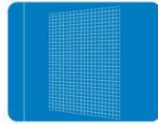
吧椅



高饰柜



装饰柜



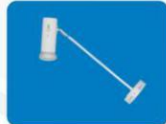
展示挂网



平通门



层板



长臂射灯



广告射灯



金属射灯



照明灯



资料架



衣通



饮水机



冰箱



电脑



电视机



插座



地毯

办公用品及会议服务用品租赁

B4

序号	项目	租金	押金	数量	总计 (元)
1	汇线通电话线	500元/条	2000元/条		
2	宽带 (2兆)	800元/展期/条			
3	液晶电脑	500元/台/天			
4	传真机	100元/台/天	2000元/台		
5	打印机	200元/台/天	2000元/台		
6	投影屏幕120寸 (带支架)	200元/台/天			
7	会议台	200元/张/天			
8	会议凳	50元/张/天			
9	DVD机	200元/天	1000元/台		
10	麦克风 (限于展馆内使用)	200元/天	6000元/台		
11	多媒体投影仪(3000流明)	1500元/节	5000元/台		
12	移动声音放大器(含两个麦克风)	500元/节	1000元/套		

*开发票需加收10% (6%增值税发票) 截止日期: 2022年9月11日

备注:

① 拨外线电话, 先拨9; ② 长途电话费用未包; ③ 所有订单须配图说明确切安放位置; ④ 对于传真机24小时供电须另下订单; ⑤ 电话机损坏或丢失须赔偿300元, 传真机1500元; ⑥ 电话服务将在撤展前一小时停止使用, 电话机必须交回展览中心服务处; ⑦ 宽带服务应提前5天预订; ⑧ 租赁期间, 对设备造成任何遗失, 损坏, 概由租赁人承担完全责任, 损坏设备或丢失需另由展览中心报价, 由租赁人赔偿; ⑨ 录音按小时计费, 最少1小时; ⑩ 录音服务费用包含了租用设备和操作人员, 使用者须提供音频信号源接入录音系统接口; (11) 租用者在接受展馆录音服务期间所遭受的损失, 如非直接由展馆原因所致, 责任将不在展馆。向展馆提出的任何索赔要求, 不应超出展馆所提供的服务价格。

公司名称: _____

展位号码: _____ 联系人: _____ (先生/小姐)

电 话: _____ 传 真: _____

公司盖章及签署:

发送至邮箱: 245434681@qq.com 联系人: 黄小姐 13642884668

截止日期: 2022 年9月11日

搭建装修承建商申请表

D1

为了博览会的展台搭建统一管理及安全措施, 属殊装修参展公司的参展商必须填写下列申请表。

展会名称:	2022中国创新食品大会 暨粤港澳大湾区食品新品牌博览会			
*参展商:		电 话:		
*搭建商:		电 话:		
施工地点:	展位号:			
*施工人数:	电工:	木工:	其他工种:	
	总人数:			
*施工面积:	平方米:	*展位规格:	长: 米	宽: 米
*现场安全负责人:	姓名:	手机:		
*吊点数量:	(每个吊点承重必须小于50公斤)			
*搭建材料:				
*展期用电(千瓦):				
申报人:	姓名:	手机:		

备注:

1. 标记*的项目必须如实填写, 如因不实填写所造成的一切后果由施工单位自行承担
责任。
2. 请将施工人员身份证号、电工及其他特殊工种的技术证书复印件附在本表之后。
3. 请将搭建公司法定代表人委托书附在本表之后。(加盖公章原件)
4. 企业营业执照复印件附在本表之后。(加盖公章原件)

特装展位搭建委托书

(光地参展商填写; 截止日期2022年9月11日)



我公司为2022中国创新食品大会暨粤港澳大湾区食品新品牌博览会参展单位, 展位号_____, 搭建面积_____平方米, 展位长_____米, 宽_____米。现委托_____公司为我公司展台搭建商, 且证明:

- 1、该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商, 且具有搭建资格;
- 2、该搭建公司已同本企业签定相关搭建合同, 确保展台安全施工及正常运行;
- 3、我公司已明确主办单位施工管理相关安全细则, 并通知我公司指定委托搭建公司在现场确保施工安全;
- 4、配合主办单位主场服务商对展台安全进行监督, 如违反场馆相关施工安全规定, 主办单位有权对展位进行处罚;
- 5、对搭建商进行监督, 若违反主办单位施工管理相关规定, 主办单位有权追究我公司及我公司指定搭建商一切责任。

参展单位 (盖章) :

代表授权签字:

日 期:

特装展位参展商安全承诺书

(光地参展商填写：截止日期2022年9月11日)

D3

- 一、本公司已仔细阅读此展台施工安全责任书，并向主办单位和主场运营服务商及中国广东现代展览中心保证严格遵守此规定。
- 二、本公司承诺将委托具有施工资质的搭建公司为本次展会的施工单位，并严格遵守施工管理规定，安全施工作业。
- 三、本公司将于2022年9月11日前将光地展位设计图（标明长、宽、高尺寸、展位号、参展公司名称）及展位效果图提交广东宏进展览有限公司备案。如果展位设计不符合要求，主场运营服务商有权要求更改设计。
- 四、本公司将于2022年9月11日前向广东宏进展览有限公司报批施工图，包括效果图、平面图、立面图、电路图、电箱位置图、施工细部结构图（所有图纸均须标明尺寸、所有结构材料的规格尺寸及展位号、参展公司名称）、多层或复杂结构展台以及室外展台时须提供展台细部结构图（加盖国家一级注册结构工程师印章及其所在建筑设计院审核章）及结构审核报告、施工单位的企业营业执照复印件（加盖公章）、搭建公司法人委托书（加盖公章）参展商签字盖章的展台施工安全责任书确认回执、特殊工种复印件等文件。
- 五、因违反施工管理规定，所发生的一切安全事故和责任，由施工单位负责，并承担由此给主办单位、主场运营服务商和场馆造成的所有经济损失。

展台施工安全责任书确认回执

本公司所委托之施工单位名称: _____

本公司所委托之施工单位地址: _____

施工单位负责人: _____ 电话: _____ 手机: _____

参展公司名称: _____ 展位号: _____

参展单位负责人签字: _____ 电话: _____ 手机: _____

参展公司盖章: _____ 日期: _____

特装展位施工安全保证书

(搭建商填写：截止日期2022年9月11日)

D4

根据东莞市和中国广东现代国际展览中心的有关规定，为做好2022中国创新食品大会暨粤港澳大湾区食品新品牌博览会的安全保卫工作，所有展商委托的搭建商都必须签订展期内的安全责任保证书。请各展商认真阅读并在以下保证书上签字盖章。

中国广东现代国际展览中心展台施工安全责任书

本公司受_____公司委托，负责2022中国创新食品大会暨粤港澳大湾区食品新品牌博览会_____号展位的搭建管理工作，并全面负责展位搭建安全工作。

1、严格遵守《东莞市大型社会活动安全管理条例》、《东莞市展览、展销活动消防安全管理暂行规定》、《中国广东现代国际展览中心展览施工管理规定》、《中国广东现代国际展览中心展览施工管理规定实施细则》、《中国广东现代国际展览中心览施工管理处罚规定》、《中国广东现代国际展览中心展览施工环保规定》以及其它相关规章制度，服从中国广东现代国际展览中心集团公司主管部门的施工管理和监督检查，保证展台和人身安全。

2、施工前应按照中国广东现代国际展览中心集团公司有关规定办理施工资质登记备案、施工图纸报审等手续，并交纳相关费用。

3、施工现场的安全和防火由施工单位负责，施工单位须确定一名施工现场安全负责人，全面负责施工现场的安全、防火工作。

4、施工人员、参展商进馆必须佩带安全帽，施工人员高空作业必须使用安全带

5、展台结构必须牢固、安全，搭建材料应使用难燃或阻燃的材料，禁止使用弹力布和针棉织品做装饰材料。

6、展台结构严禁在展馆顶部、柱子、二楼围栏及各种专用管线上吊挂、捆绑，所有结构应和展台自身主体结构连接。严禁利用展馆顶部网架作为吊装展台结构的工具。

7、馆内搭建二层或结构复杂的展台以及搭建馆外展台时须提供展台细部结构图并加盖有相关资质设计院审核章和国家一级注册结构工程师印章及审核报告。从设计到施工应充分考虑展台的安全性，确保搭建展台各连接点及展台整体结构的牢固性。

8、搭建二层展台必须设置年检合格的灭火器。

9、展台结构不准遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道。搭建地台必须于展位范围内部地台边缘处设置缓坡通向公共通道，防止地台与地面的落差造成人身伤害。展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台、整体地台及堆放各种货物，防火卷帘门所处的展馆立柱严禁采取任何形式的包裹及遮挡，保证防火卷帘门升降畅通。

10、特装展台不得超过限定高度。馆内限高为5米。

11、室外搭建的展台要做好防风措施，确保展台结构的强度、刚度、稳定性以及局部稳定性。

12、使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于8mm），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业

五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构。

13、展台搭建材料的选用要符合国家有关部门关于临时性建筑的材料用法标准并结合展览会的特点合理选材，选材时应符合国家环保要求。

14、馆内严禁吸烟。展台施工不得使用易燃、易爆物品，禁止明火作业。

15、展台严禁采用全封闭式顶棚，展台顶棚不得阻挡展馆顶部消防设施，要保证展台顶棚至少有50%以上的平面开放面积，以确保展台的消防安全性。

16、展台施工人员应佩戴证件进场施工，严禁证件不符和倒证现象的发生，专业技术人员须持上岗证施工。

17、严禁使用霓虹灯作为展台装饰照明。照明灯具等各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照东莞市电气规程标准施工、安装、使用。电器连接安装应使用双层绝缘护套线，连接端子必须完全封闭不行裸露并加盖绝缘盒。

18、展览会开幕后，施工单位须留现场安全负责人及专职人员现场值班，发现问题及时处理。

19、撤馆时，施工单位须将所有搭建材料全部撤出展馆并清运干净，严禁堆放在展位或展览中心院内。

20、施工办公室保留对特殊情况实行特别限制的权利。施工办管理人员有权进入展台进行检查。所有特装展台搭建公司必须于2022年9月24日撤馆结束前将展台撤馆垃圾清除展馆，并不得恶意丢弃于展馆周围，否则主场运营服务商有权扣除其全部施工押金。

21、展台搭建商在布/撤展期间应文明施工，严禁野蛮操作，由此引发的安全责任事故，搭建商将负全部责任。

22、施工单位在进馆施工、撤馆以及运输过程中因违反上述规定，所造成的人员伤亡、火灾及场馆建筑物设施损坏等一切安全责任事故，由施工单位负全部责任，并承担由此给主办单位、主场运营服务商和中国广东现代国际展览中心造成的所有的名誉及经济损失。

23、施工押金将于展会结束后30个工作日退还。

24、展会搭建及开展期间，请搭建商务必在每日闭馆后切断展位电源，一经发现不切断电源就离开展馆，每个展位每次罚款贰仟至伍仟圆整，并承担由此引发的一切安全责任事宜。

本人已仔细阅读此展台施工安全责任书，并保证严格遵守此规定。

搭建公司名称（盖章）：

主要负责人签字：

手 机：

日 期：2022年 月 日

临展施工管理违约规定

D5

(搭建商填写：截止日期2022年9月11日)

凡进入展馆的施工单位应自觉遵守展览馆及展会各项规章制度，接受广东现代国际展览中心及展会各相关管理部门的监督执法。施工单位违反（由主场承建商填写展览会名称、地点、搭建及展期日期）管理规定，主场承建服务商即广东宏进展览有限公司有权予以制止、要求限时整改，并有权按照本文件规定的具体数额要求施工单位按次支付违约金。在施工、展出、撤展以及运输过程中发生安全事故的，施工单位应承担全部责任，给展览馆、主办单位、主场服务商及任何第三方造成的一切经济损失及名誉损失，施工单位应予以赔偿。

序号	违 规 内 容	违约金数额 (RMB) /次		
		布/撤展期间		开展期间
		每发现一次	通知后未按时整改	
1	展台搭建超过展商手册规定高度，或出现密闭空间	1000	5000	20000
2	展台搭建使用各种易燃纺织物、木质结构未刷防火涂料	1000	5000	20000
3	使用高压、高温灯具，电加热器具，平行线、麻花线、铝芯线，电线未穿绝缘阻燃保护管，存放、使用充压的压力容器	1000	5000	20000
4	阻塞消防通道、消防卷帘门、紧急出口、消防设施、公共通道、配电柜以及摄像头等，应立即整改	1000	5000	20000
5	未按申报图纸施工	1000	5000	20000
6	搭建展台利用展馆顶部、墙面、柱子、栏杆、门窗及各种专用管线吊挂、捆绑、钉钉、粘贴等	1000	2000	5000
7	展台搭建单位未配备合格完整的二级电源控制箱，其额定电流超过展馆提供的一次电源控制箱，或将电源控制箱安装在封闭房间内的			5000
8	施工人员未佩戴本人施工证件及安全防护用具，多人在同一高梯上作业及无人看护（除接受其他展会监管部门处罚外）	200/人次		
9	背靠背展台与相邻展位间的结构高于对方展位，展会开幕后仍未对背部做经主场认可的遮盖	1000		
10	施工及展期未配备足量合格灭火器	1000		
11	私自接驳电源	1000		

12	施工单位连接水源的设备造成泄漏	2000
13	撤展时,野蛮拆卸展台、推倒展台及搬运物品时造成场馆设施损伤的,应立即停止施工,除赔偿场馆损失外	2000
14	使用易燃、易爆物品(稀料、酒精等)	2000
15	特种施工作业人员无有效证件	2000/人次
16	展厅内调漆、喷漆、刷漆等违反相关安全管理规定,应立即停止施工	2000
17	未经书面允许,在展览馆内动用明火作业,没收其作业设备	2000
18	撤展时,施工垃圾未清理或未清理干净或未验收	2000
19	搭建及开展期间闭馆后未切断电源	3000
20	向馆内地沟倾倒废油等废弃物的	3000
21	寻衅滋事,打架斗殴	5000/施工单位
22	展台出现冒烟、结构失稳等重大安全隐患	5000

备注:

1、主场承建商视具体违规情形对违规施工单位进行口头通知或书面通知要求限时整改,并以展会开幕时间为节点进行违规程度的判定,展会开幕后仍然存在违规情形的视为严重违规。同一违规行为各阶段的违约金数额应叠加计算。

2、施工单位依照本文件内容应承担的违约金,主场承建商有权在施工押金中予以扣除,不足部分由施工单位补缴。接到通知后拒不整改或同一方式再次违规的施工单位,主场承建商有权停止其展台供电及施工,并扣除全部施工押金。

3、主场承建商根据施工单位在本展会的施工违约程度,将采取在其他展会主场对其加倍收取施工押金、在行业内给予公示等措施。

施工单位签字盖章即表明其已阅读并自愿接受本文件约束。

搭建公司名称(盖章):

法定代表人或授权代表签字:

手 机:

日 期: 2022 年 月 日

防疫健康安全承诺书

D6

(搭建商填写：截止日期2022年9月11日)

施工单位名称：_____ 展位号：_____

本公司现委托：_____ (姓名) 为本次展会防疫安全负责人，身份证号：_____ 在新冠病毒疫情防控期间，自觉遵守展会各项疫情防控规定，配合展会进行各项防疫工作，现郑重承诺如下：

- 1、本展位全部施工人员身体健康，近 14 天无发热、干咳、胸闷、乏力等症状；
- 2、本展位全部施工人员近 14 天没有到达过中、高风险疫区，没有接触过中、高风险疫区人员，没有接触过确诊或疑似病例，居住社区无疑似或确诊病例；
- 3、由防疫安全负责人监督本展位施工人员保持个人清洁卫生，在施工期间自觉佩戴口罩、勤洗手、勤消毒、不吐痰、不在施工区域就餐等；
- 4、防疫安全负责人需每日安排专人对展位内进行每日两次消毒工作，并设立日台账及时登记；
- 5、防疫安全负责人每日进场后主动对全部施工人员进行两次测温工作，如有人员出现发热、干咳、胸闷、乏力等症状时及时向组委会、展馆等有关单位报告；
- 6、主动配合组委会、展馆等有关单位进行监控检测；
- 7、当组委会、展馆等有关单位要求隔离时，积极配合；
- 8、如展位人员被确诊为疑似病例或确诊为新冠肺炎患者，积极配合治疗和调查。

本人承诺，在疫情期间积极配合展会防疫工作，不瞒报、不谎报，如因信息不实引起的一切后果，愿承担由此带来的一切法律责任。

搭建公司名称（盖章）：

防疫负责人：

手 机：

日 期：2022 年 月 日

特装承建商进场人员资料预登记表



(搭建商填写：截止日期2022年9月11日)

请在下表中填写贵司需要申请证件的相关资料（若表格数量不足，请另行制表填写，与此表一同提交）。

展会名称：2022中国创新食品大会暨粤港澳大湾区食品创新品牌博览会									
参展商名称：					展位号：				
施工单位名称（加盖公章）：									
施工单位现场负责人：					联系方式：				
序号	基本信息					健康情况			签字确认
	施工人员姓名	年龄	性别	身份证号	工种	入场前 14 天内是否出现如下情况			
						身体健康状况（无发热、咳嗽、胸闷、乏力等症填写“1”，若有不适症状，请注明何种不适。）	近期有无疫情或疫区接触史（国内、外）	亲属近期有无疫情或疫区接触史	
01									
02									
03									
04									
05									
06									
07									
08									
09									
10									
11									

12									
13									
14									
15									

说明：

- 1、上表适用于特装承建商进场人员证件申请。
- 2、将此《特装承建商进场人员证件资料预登记表》WORD 文档原件提交至主场承建商邮箱：**yan19521123159@163.com**

搭建公司名称（盖章）：

防疫负责人：

手 机：

日 期：2022年 月 日

照明用电申请表

D8

大会只提供展区的公共照明及标准摊位的基本照明，光地及特殊装修展位需额外申

请照明用电电源，项目及报价如下：

品名	人民币 (元)	数量	金额
方脚插座13安培单相电力 (不得超过1500瓦)	330		
方脚插座15安培单相电力 (不得超过2000瓦)	420		
照明电源 (室内) 220V/15A	780		
照明电源 (室内) 220V/30A	1180		
照明电源 (室内) 380V/15A	960		
照明电源 (室内) 380V/20A	1350		
照明电源 (室内) 380V/30A	1900		
照明电源 (室内) 380V/40A	2480		
照明电源 (室内) 380V/60A	3340		
机械用电15安培三相电源	860		
机械用电20安培三相电源	1130		
机械用电30安培三相电源	1550		
机械用电40安培三相电源	2100		
机械用电60安培三相电源	2730		
施工临时用电10A/220V(只提供布展期使用)	350		
施工临时用电13A/220V(只提供布展期使用)	400		

合计： _____

*开发票需加收10% (6%增值税发票)

备注：

1. 以上报价为电费价格，含接驳电箱、材料、电费、施工费用，均为租赁形式；空调费由组委会承担。
2. 请在9月11日前申请，逾期申请，加收 20%附加费，9月14日或以后申请，加收30%的费用，展馆工程部有权拒绝所有申请。
3. 取消申请必须书面提出，截止日期后取消申请，征收20%取消费，9月16日以后，不可取消任何申请。
4. 参展商或私人承建商若自备电灯或光管作摊位装修用途，必须付接驳费用，而灯光安装及接驳必须咨询大会承建商。
5. 收到展商申请表后，展馆会传真“确认函”给参展商，现场展商凭此份“确认函”验收申请项目。
所有申请经秘书处展务组审核并完成付款手续才为确认。

公司名称： _____

展位号码： _____ **联系人：** _____ **(先生/小姐)**

电 话： _____ **传 真：** _____

公司盖章及签署：

截止日期：2022 年9月11日

压缩空气申请表

D9

品名	人民币 (元)	数量	金额
1/2HP (流量值0.05立方米/分钟)	780		
1HP (流量值0.1立方米/分钟)	1250		
2HP (流量值0.17立方米/分钟)	1950		
3HP (流量值0.25立方米/分钟)	2550		
4HP (流量值0.36立方米/分钟)	3360		
5HP (流量值0.48立方米/分钟)	4560		
6HP (流量值0.59立方米/分钟)	5050		
7HP (流量值0.71立方米/分钟)	7800		
10HP (流量值0.85立方米/分钟)	9000		
15HP (流量值0.95立方米/分钟)	15600		
1-4HP快速公接头 (1个)	36		
分支费 (只提供分支母接口,每增加2个接口为一计费单位, 不含分支气管)	120		
来去水 (压力2千克/立方米(巴), 直径2毫米, 流量2立方米/小时))	3000		
来水分支费	850		
去水分支费	850		

***开发票需加收10% (6%增值税发票)**

备注:

- 1、以上报价为电费价格,含接驳电箱、材料、电费、施工费用,均为租赁形式;空调费由组委会承担。
 - 2、请在9月11日前申请,逾期申请,加收 20%附加费,9月14日或以后申请,加收30%的费用,展馆工程部有权拒绝所有申请。
 - 3、取消申请必须书面提出,截止日期后取消申请,征收20%取消费,9月16日以后,不可取消任何申请。
 - 4、参展商或私人承建商若自备电灯或光管作摊位装修用途,必须付接驳费用,而灯光安装及接驳必须咨询大会承建商。
- 1、收到展商申请表后,展馆会传真“确认函”给参展商,现场展商凭此份“确认函”验收申请项目。
所有申请经秘书处展务组审核并完成付款手续才为确认。

公司名称: _____

展位号码: _____ **联系人:** _____ (先生/小姐)

电 话: _____ **传 真:** _____

公司盖章及签署:

截止日期: 2022 年 9月11日

水、电、气申请平面图

D10

请把所申请的项目位置标示于下面代表申请展位的长方形里,并在()标出与其相邻上下展位的展位号以确定方向,包括基本及额外设施,若参展商未能提交此图,展务组工程部将会在适当位置代为安装,所有现场更改位置,须另行缴费。


平面图

上方展位号: ()



下方展位号: ()

图解

照明电箱 

宽带 

参展商名称: _____

展位号码: _____ 联系人: _____ (先生/小姐)

电 话: _____ 传 真: _____

公司盖章及签署:

展会进出口安排

	开放展馆出入口	开放广场货车出入口
布展期间	16号门、17号门	北二、北四、南四门
展览期间	序厅	北二、北四、南二、南四门
撤展期间	16号门、17号门	北二、北四、南四门

布撤展须知

(一) 布撤展须知

- 1、布、撤展工作由大会办公室统一指挥，布、撤展人员要严格执行有关规定。
- 2、布、撤展单位不得拆改、损坏、污损原有建筑物和各项固定设备，如门窗、柱、墙等。墙面不得敲钉、打洞。馆内运输请使用橡胶或尼龙轮的手推车。
- 3、标准展位搭建由组委会办公室通过公开招标指定专业公司施工，展商对大会统一搭建的展位外观不得任意改动。展位内配备的设备、展具等，布、撤展单位不得任意更改。
- 4、各布、撤展单位对展位的搭建形式如有特殊要求，必须先与组委会联系，经同意签字后方可施工。
- 5、各布、撤展单位在布展期间如遇问题或有其它要求，可与组委会现场联系。
- 6、为了保证展厅的用电安全，布、撤展单位不得擅自拆动和增减展厅内的一切固定电器设备和照明灯具。如超过规定用电量，须提前向展览部提出申请，经同意后方可施工。
- 7、展馆内参展企业自行特装修展位，施工图纸一经审定，施工单位不得擅自更改。
- 8、特装企业搭建施工，应先在场外完成拼装件的制作，然后进场拼装。

9、布、撤展单位使用自带的布展灯具、广告灯等电器需增加线路时，必须事先与展览部现场服务点联系，由现场电工负责安装，不得私自拉接电线。

10、各布、撤展单位必须严格执行用电规定，电工必须持证上岗，自觉遵守安全用电操作规程。

11、搭建展位时展板与墙面必须保持50公分以上距离，以便电工施工和符合消防安全检查。

12、严禁在展馆内违章使用任何电器设备烧煮食物。

13、各布、撤展单位使用木结构进行展位特装，应使用防火材料和防火涂料对木结构进行防火处理。各种电器不得直接安装在可燃物体上。

14、布、撤展单位必须爱护大会统一搭建的展位，不得在展板和展架上敲钉和打洞。如有损坏，赔偿责任自负。展样品包装器具在指定点寄存。

15、展馆内严禁吸烟。

16、布、撤展单位必须接受大会组织的防火安全检查，对防火安全小组提出的整改措施，必须立即执行。

17、布、撤展单位与人员必须严格执行有关规定，若有违反，造成财产或人员伤亡，应承担一切责任。

(二) 布撤展安全须知

1、各单位的安全员须随布展人员同时进馆，督促检查本单位布展中的各项安全工作。

2、**所有布展人员一律佩戴证件，戴安全帽**入馆，工作人员兼布展工作的凭工作证也可参加布展，严禁证件转借。

3、严格执行各项安全规定，馆内严禁吸烟和携带易燃易爆物品。

4、安装电器设备、灯具等应由持证电工按规定操作，严禁使用塑料平行线、花线和灯箱外封面使用非防火材料。使用霓虹灯应经保卫办审批。

5、严格按图纸施工，不得任意扩大面积和占用公用部位，各类包装物应及时移出展馆，违者一律按废物清除。

- 6、布展人员要妥善保管好展品及随身携带的财物和工具，遗失责任自负。
- 7、每天下班时要仔细检查本工作区的各类电器设备，切断电源，重要物品要入箱上锁。
- 8、货运车辆进场后要及时卸货，卸货后应立即离开展馆及附近区域。自行车停放在指定地点。
- 9、晚上加班。应于当天下午15时前到现场服务处办理申请。
- 10、撤展期间，各单位要严格遵守大会的时间规定，并要看管好自己的展品，展品当天未能撤完，参展人员要坚守到闭馆后离场，第二天开馆前准时到达展位。

(三) 施工押金退还流程说明

- 1、展台安装、展出及拆卸安全无恙且清理干净后，于现场办理特装展位特装材料清洁确认单，再办理押金退款手续。
- 2、展位在施工期间及展期期间，如有违反大会相关规定及消防安全规定，发生大小事故或清理不干净的展位，大会将按规定扣罚施工单位并出具扣款说明。
- 3、退款期限为展会结束后的第二天起30个工作日内。

第七章 运输指南

根据与组委会的协定，**纵连物流（广州）有限公司**负责本届展会的物流运输工作。为展会提供布撤展车辆交通管控、仓储、装卸、展品的运输以及境外展品运输等服务。为使您的参展物品能安全、顺利、及时的运抵参展地——**广东现代国际展览中心**，请您认真阅读本《展品物流指南》，若有不明之处或其他特别要求，敬请按下列方式联系：

纵连	联系人	联系电话	座机	邮箱地址
负责人	万华兵	17360013034		wanhb@ues-scm.com
国内运输	万华兵	17360013034		wanhb@ues-scm.com
国际运输	杨国文	18117885580	028-65189991	yanggw@ues-scm.com
仓 储	席晓亚	15032120684		xixy@ues-scm.com
服务投诉电话		18180810110	028-65186699	

一、一站式全程物流服务

纵连展会物流为本届展会官方唯一指定物流服务商，现推出展会一站式全程物流服务（**订单确认→上门提货→运至展馆→送至展位→空箱存放→回运装车→送货上门**），解决展商在展会原有传统服务模式中，涉及运输、现场服务时遇到的各种痛点，为展商参展节约时间、节省费用、提高效率，实现展商拎包参展的便捷。

- 1、一站式服务包含：上门提货、现场服务和回程运输。
- 2、联系人：万华兵，联系电话：17360013034，邮箱：wanhb@ues-scm.com
- 3、选择我公司一站式全程物流服务的参展商可享受一定的优惠，具体请与以上人员联系。
- 4、展商选择一站式服务，请提前7天与以上人员联系。

二、运输注意事项：

- 1、建议参展商将货物包装成箱，以便回运时使用。为保证货物在多次运输装卸中不被损坏，请将包装箱内填满、加固并有支撑，必须标明重心、吊装线、是否易碎等特殊情况告示。。纵连公司不接受任何因包装箱不适合而造成损坏的索赔。
- 2、展品发运后，请及时将发货凭证（含运单号）、件数、重量、体积等信息以邮件方式发送给我公司仓储负责人
- 3、参展单位应自行投保展品的往返运输及在展览仓储期间的保险。
- 3、若参展商未选择我公司提供的一站式物流运输，货物的动态信息需各位展商自行跟踪。
- 4、境外展品有运输、清关需求，请于布展前40天与我公司国际运输负责人杨国文联系。

三、服务收费标准(以下价格为不含税价，税金按6%收取)

四、展品发运事项(客户自行发货)

序号	服务项目	服务类别				价格	备注			
1	国际运输	填写完整的《展品清关申请表》和展品清单电邮至 logistics@ues-scm.com进行确认，在得到海关、检验检疫部门同意后，才能发运。				根据实际情况报价	展会布展前60天进行咨询。			
2	代提货	展商自行将货物托运到主城区各车站、码头、机场需我司代为提货到我司仓库。				140元/立方米	每票最低收费280元，代收货时产生的各类提货杂费由展商承担。不足1立方米按1立方米计算			
3	仓库收货	收货服务、叉车及人力卸货、仓储管理、仓库转运至展位。				240元/立方米	仅限当次展会前3天至布展结束，不足1立方米按1立方米计算，超过布展期则加收15元/立方米/天。			
4	进馆卸货	抛货、重抛货				80元/立方米	不足1立方米按1立方米计算，如需使用吊车辅助，则单次最低收费900元。超大件货物按照第11项加收费用。			
5	出馆装货	出馆装卸与进馆装卸标准相同				80元/立方米				
6	二次移位	就位后，需挪动位置或方向。				50元/立方米	不足1立方米按1立方米计算			
7	包装箱	开箱				50元/立方米	不足1立方米按1立方米计算。			
		装箱				50元/立方米				
		上底托				30元/立方米				
		下底托				30元/立方米				
		往返转运				80元/立方米				
		管理费				100元/立方米/展期				
8	机力使用	搭建或设备安装 (此费用仅限组装，不含装卸)		3吨叉车		240元/小时	卸货后需要另行安装30分钟以内免费安装，30分钟以上收取安装费。4小时起，不足4小时按4小时计算，超过4小时，不足1小时按1小时计算。			
				5吨叉车		350元/小时				
				10吨叉车		500元/小时				
				8吨吊车		300元/小时				
				25吨吊车		450元/小时				
				50吨吊车		900元/小时				
				以上未包含机力		价格面议				
9	推车使用	小推车(30分钟内)				30元/30分钟	押金500元，不足30分钟按30分钟计算。			
		手动液压叉车(30分钟内)				50元/30分钟	押金1500元，不足30分钟按30分钟计算。			
10	超限展品收费标准	长度	宽度	高度	重量	长、宽、高、重量超过每项加收费率见右侧。	超任何一项	超任何二项	超任何三项	四项均超
		4M	2.4M	2.5M	3T		10%	20%	30%	50%
11	加班费	超出组委会、场馆规定布撤展时间				增收装卸总费用的50%	提前预付500元定金，最终按实际费用多退少补			
12	装卸保险费	按投保总金额的5%收取				对未购买装卸保险的，在装卸过程中，由我司责任造成的损坏，我司最高赔偿额为不超过该件展品装卸费用的5倍。				

1、**收货单位：**纵连物流（广州）有限公司

收货地址：广东省东莞市厚街镇广东现代国际展览中心

收货人：万华兵 17360013034（转）（展商名）

取货须知：展商须持有效证件（公司授权委托书、身份证等证明文件）到仓库确认货物并办理提货手续，再由工作人员将货物送至展位。

2、**箱件唛头，请务必在展品的外包装上标明。**

发货人：		联系方式：	
参展单位：			
展会名称：			
收货单位：	纵连物流（广州）有限公司		
收货地址：	广东省东莞市厚街镇广东现代国际展览中心		
收货人：	万华兵 17360013034（转）_____（展商名）		
数量：	_____	重量：	_____ 公斤 体 积 _____ 立方米
展馆号：	_____	展位号：	_____

五、 付费方式

请参展商以现金、微信、支付宝、银行转账等方式支付纵连物流（广州）有限公司有关费用。所有展品运费须在展览会撤展前结清费用，否则不予办理出馆手续，由此产生的一切额外费用由参展商自行承担。

六、 现场服务说明

- 1、以上所有服务项若有需要，请参展商提前48小时书面预定并同时递交**附表1**，经纵连公司确认后予以安排。任何少于48小时预定的机力申请，纵连公司将根据实时劳力和机力的使用情况另行安排，额外费用由展商承担，如需特殊起吊工具的设备，请相关参展单位自行准备相关起吊工具。
- 2、纵连公司在各馆卸货区均设置物流服务点，参展商在物流方面的任何问题可寻求解决，纵连公司有权管理和引导现场装卸及交通秩序。
- 3、请各参展商使用大会组委会指定的主场物流服务商安排的回运物流承运商，并核实身份（统一着装“展会物流”运输蓝色马甲工作服）。未经大会指定的主场物流服务商备案的物流公司，主场物流人员有权将其人员清理出馆，并扣取所承运的货物。同时提供公司出具的安全承诺书、员工工作证明文件、身份证等资料后方可提取货物。
- 4、为保障现场装卸安全有序管理物流秩序，请使用大会指定主场物流服务商提供的装卸服务工具。**禁止外带或自带未经主场物流服务商备案的装卸工具。**

七、 服务备注

- 2、凭借参展商或其指定代理的书面授权，纵连公司将代表参展商完成展品的现场操作（包括装、卸、开、装箱及吊装和交付等工作）。参展商代表需于布展及撤展期间到现场指导、监督展品装、卸、就位、拆箱、开箱、吊装、再包装等操作。如因参展商没有提供明确指示或未及时到达现场，而造成延误或额外费用，纵连公司将不负任何责任。

- 3、在布展及撤展期间，所有现场工作须由主场物流代理商现场人员操作。如果因参展商代表擅自行动，造成的后果或损失，主场物流代理商将不负任何责任。
- 4、根据国家财政部和国家税务总局2013年5月24日发布的《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》（即《财税[2013]37号》）的规定，营改增试点将推广至全国范围的国际货运代理/物流业和部分现代服务业，现有已实行改增的地区，原规定将自新规定执行之日起废止。从2013年9月24日起，我司所提供的所有服务将按6%税率征收增值税。
- 5、我公司所有服务费中不包含保险费，为维护展商的权益，纵连公司提醒参展商购买全程保险（装卸保险、运输保险等），请参展商备好保险合同或其他副本，以备可能在展览现场出现残损时申报保险之用。展品如有损坏，纵连公司负责提供商务记录，并协助理赔事宜。若参展单位未购买装卸保险，展品在装卸过程中由纵连公司责任造成损坏，纵连公司与参展商协商进行赔偿（最高赔偿额为不超过该件展品装卸费的5倍）。纵连公司可为参展单位代办保险，但保险费用由参展商自理。保险费收取标准：按投保总金额的5‰收取。

八、展会需办理《货车进馆证》，车辆办退证流程如下，其他详见《交通组织方案》。

- 1、办证地点：广东现代国际会展中心北5门
- 2、办证须知：车辆到达临时停车区排队等候、相关人员登记防疫信息，办证时需要证件，（车辆行驶证、参展商证或展位证）货车到达现场。
- 3、证件名称：《货车进馆证》。
- 4、办证要求：货运车辆办理《货车进馆证》需缴纳车辆秩序维护费：50元/车/次、押金300元/车/次，从车辆打证登记时间起，到离馆退证处退证时间止（备注：车辆必须随证到退证处），每车享有120分钟的免费卸货时间，若超过120分钟每车按50元/60分钟缴纳超时违约金，费用从交纳的押金中扣除，不足60分钟按60分钟计。提示：此证严禁转借、转让，确保一车一证。
- 5、退证地点：广东现代国际会展中心南4门处。
- 6、退证须知：货车进馆证、押金收据（收款凭条）及卸货完毕的车辆，所有车辆均由广东现代国际会展中心南4门处驶出，并在退证点办理相关手续退证离场。
- 7、我司将对所有参展单位的货运车辆进行统一管理，并根据具体布撤展时间办理货车进馆证。

九、更多信息请关注APP微信小程序及微信订阅号。



附表1

展品信息登记表

展会名称：_____

参展单位：_____ 展台号：_____ 预计进馆日期：_____

1、本单位之展品将以下列方式运至东莞：

- 自己安排至纵连仓库。
- 自己安排运至展览场地。
- 由纵连安排提货（一站式全程物流）。

共_____件，总重量_____公斤，总体积_____立方米。

箱号	品名	长*宽*高 (cm)	体积 (m³)	毛重 (kg)	包装	特殊注意事项

以上展品重量及尺寸为包装后的实际重量及尺寸。

如果货物实际尺寸和重量与展商申报的不符。以现场实际测量为准，并与现场补齐差额。

现场是否需要我司叉车、吊车组装机或流水线（除装卸车送至展位外）：需要/不需要

叉车：_____吨_____台_____小时/吊车：_____吨_____台_____小时

2、本单位之_____先生/女士联系方式_____将于_____月_____日到达现场指导开箱及展品就位工作。

3、本单位同意按展览会规定的费率向贵司结清进、出馆服务费：

在展览进馆期间现场结算。

在展馆进馆之前，电汇；账号如下：

账户名称：纵连物流（广州）有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司广州琶洲支行

银行账号：4405 0110 1474 0000 2201

付款摘要：展品装卸费

单位盖章：_____ 负责人签字：_____ 日期：_____

签名及印章：

日期：

请将此表填制完成后发送至：万华兵 wanhb@ues-scm.com

第八章 住宿酒店

序号	酒店名称	星级	距离(直线)	参考价格	电话	地址
1	嘉华大酒店(展览中心店)	五星级	168米	447元	0769-85928888	广东省东莞市家具大道1号
2	丽枫酒店	高档型	4.5公里	367元	0769-81566188	东莞市厚街镇珊瑚路157号
3	滨海湾智选假日酒店	高档型	4.1公里	302元	0769-88662988	东莞市沙田镇沙田大道61号
4	铂悦国际酒店(江龙店)	高档型	4.3公里	209元	0769-85838888	莞太路厚街镇人民政府对面
5	榕树国际公寓	高档型	3.7公里	317元	0769-85896888	东莞市厚街镇科技大道7号20号楼
6	康帝俱乐部酒店	高档型	3.6公里	312元	0769-85889988	广东省东莞市厚街镇康乐南路80号
7	君濠酒店	高档型	2.9公里	161元	0769-89986688	东莞市康乐南路156号
8	嘉映玥开元名庭酒店(展览中心店)	四星级	2.9公里	270元	0769-82683333	广东省东莞市厚街镇新厚沙路宝龙大厦A座1楼
9	天茂丽悦酒店	高档型	1.2公里	305元	0769-83088888	广东省东莞市家具大道会展东路北41-42号
10	华庭花园酒店	高档型	300米	353元	0769-81633333	广东省东莞市厚街镇东溪西路68号

11	慕思健康睡眠酒店	豪华型	1.8公里	435元	0769-82908888	东莞市康乐南路新塘泽美路段
12	喜来登大酒店	五星级	3.9公里	492元	0769-85988888	广东省东莞市厚街镇S256省道
13	厚街国际大酒店	五星级	4.2公里	725元	0769-85088888	广东省东莞市厚街镇东风路与S256省道交汇处
14	维也纳酒店(东莞厚街会展中心店)	高档型	418米	226元	0769-81637888	东莞市厚街镇家具大道9号
16	海悦花园大酒店	高档型	4.5公里	394元	0769-85885888	广东省东莞市厚街镇厚街大道东2号
17	世纪豪庭大酒店	高档型	4.8公里	256元	0769-88868888	沙田镇港口大道与沿河路交叉口东南
18	波士商务酒店	高档型	800米	194元	0769-85083888	广东省东莞市厚街镇家具大道口凤凰路88号

第九章 2022第二届中国创新食品大会暨粤港澳大湾区食品博览会新冠肺炎疫情防控工作细则

一、主办方工作细则

(一) 主要防控工作任务

1. 落实疫情防控工作方案及应急预案要求，组织实施各项疫情防控日常工作和应急处置工作。
2. 按防控防疫要求合理规划展位布局、功能区设置，合理制定人员动线及流量进出管控方案。
3. 组织并培训相应工作人员实施体温检测、实名验证、门禁管理、安全检查、秩序维护、巡视、督查等疫情防控工作。
4. 对主办单位工作人员、服务商和参展商进行健康监测，对出席的领导和重要嘉宾进行健康排查，每日汇总健康监测排查表。提醒引导市外的服务商、参展商除会展活动外不另安排非必要的聚集性活动。
5. 负责备用口罩、一次性手套、消毒用品等疫情防控物资的保障和发放工作，协助场馆进行活动期间的场地消杀工作。
6. 展会全过程全员信息建档，进馆人员信息可查询可追溯。展馆所有工作人员在展前做好实名登记并全员做核酸检测。入场人员须佩戴口罩，出示参展有效证件及绿色行程卡，并经红外测温正常后方可入场。
7. 展会期间，联络属地卫健部门指导现场设立防疫缓冲区、隔离区和防疫医务室，落实疫情防控医护人员，实施专业医务值班。发现具有可疑症状的人员，要禁止其进入会场，并将其妥善安排至定点医疗机构就诊。在报到处、咨询处、服务处、安检口等点位设置缓冲区，严控缓冲区人数。
8. 合理规划洽谈区和参展席位，保持安全间距。加强现场巡查，会场所有人员须严格按照要求佩戴口罩，人与人间隔距离应保持 1 米以上；个别未佩戴口罩的人员，由主办单位现场提供口罩。
9. 做好疫情防控宣传。会展筹备期间，及时告知参展人员疫情防控工作要求，并纳入相关宣介资料，确保所有进馆人员配合疫情防控工作；现场设置防疫警示标识，公布参观须知、疫情防控要求、医务室隔离区位置及联系方式，做好防控宣传提示。展会举办期间，通过循环广播和现场服务人员引导进行防疫宣传和提示，及时对最新情况进行公开通报。

(二) 观展人员管理

1. 观众入口：观众入场通道设置防疫缓冲区，人与人间隔距离保持 1 米以上。
2. 安全距离：沿观众入馆通道和馆内参观通道设置地贴标识(标识内容：请保持安全距离)，提示观众保持安全距离，不拥挤，不聚集。现场服务人员及时进行引导、提醒，实现观众分散式参观。
3. 进馆流程：①检查口罩并给入场人员消毒，提示保持距离，出示绿色粤康码、行程卡，进行红外体温检查。体温正常，前往安全检查岗；体温不正常（超 37.3℃）或有咳嗽、乏力、腹泻等症状者禁止入场，立即向主办单位报告，并参照后文中的应急处置要求进行处理。②出示身份证原件或入场二维码。③安全检查，过闸机，人证核验。④进入场馆。
4. 人流管控：通过门禁验证系统和人员巡查等方式，监控场馆内人流，确保同一时间

点在馆最大人数控制在额定人数容量 50%以内。按照人均 3-4 平方米标准，控制瞬时流量，在人员数量超过标准时，暂停参展人员进入，做好限流和疏导分流工作，同时，通过摆放提醒告示、进行广播呼吁等形式提醒和告知馆外等候人员待下批入场。

5. 离馆流程：检查口罩，提示保持距离。过红外线测温仪，体温正常者离场。保持人流出口畅通，出现突发情况时，开启紧急出口。

（三）门禁管理

1. 合理设置办证区域和安检区域，加强门禁管理，对所有入场人员体温检测，凭参展有效证件及绿色行程卡入场，入场人员须全程规范佩戴口罩。

2. 做好现场报到处、咨询处、服务处等点位的隔离措施，严控防疫缓冲区人员数量、进出及分布等，避免人流聚集，做好安全检查。

3. 体温检测通道设置：根据会展情况设置场馆检测入口，入口均设置体温检测机器，并配备工作人员手持测温枪，检查个别体温异常人员。

4. 设立疫情防控工作小组：

（四）会议场所管理

1. 活动举办期间设置洽谈区需符合以下要求：每个洽谈单元不超过 1 桌 4 椅，各洽谈

单元之间间隔不低于 1 米。保持会议场所环境清洁，每日通风 2 次，每次 30 分钟以上。工作人员佩戴口罩，交谈时保持 1 米以上距离。

（五）餐饮管理

1. 组委会对餐饮服务商资质证明文件核查备份，服务商团队须具备法定上岗从业资格，做好服务人员的卫生防护(开展体温检测，戴口罩、手套、餐帽等)，严格遵守国家食品安全相关法律、法规的规定开展工作。

2. 参展工作人员应按主办单位统一要求，在指定区域错时就餐，严禁私自订餐，随意就餐。

3. 未经主办单位场馆方许可，或未办理相关进场手续的供餐机构不得进场经营。

4. 所有人员根据主办单位的安排分批分时段(具体时间安排由主办单位确定)在指定进餐区域就餐，用餐人员保持安全距离，用餐期间避免交谈。餐食由专人分发，分餐人员需完善自身防护措施(如口罩、护目镜、手套等)，快餐进场前外包装须进行酒精喷洒消毒。

（六）应急处理

1. 主办单位、会展场馆与工作专班保持沟通及联动，积极妥善处理相关突发事件，全力保障会展活动顺利进行。

2. 对于会展期间发现的有发热、乏力、干咳、腹泻等症状人员，立即引导其至隔离区，由专业医务人员检查处理，及时送附近发热门诊进行排查，同时将情况通报上级主管部门。

3. 出现疑似症状人员诊断为新冠肺炎，应立即上报主管部门，主动联系区疾控机构，配合疾控机构的流行病学调查和对有关场所、物品进行终末消毒等工作。

二、服务商工作细则

(一) 配合主办方和场馆方落实疫情防控方案要求，组织实施各项疫情防控日常工作和应急处置工作。

(二) 在展前做好所有相关工作人员的健康登记和身份信息记录，并在入场时进行健康监测，每日向会展场馆汇总健康监测表。

(三) 组织并培训相应工作人员实施体温检测、实名验证、门禁管理、安全检查、秩序

维护、巡视、督查等疫情防控工作。

(四) 服务商施工人员必须安全施工、文明施工，入场馆的施工人员必须佩戴好安全帽和口罩

三、 参展商工作细则

(一) 参展商疫情防控工作任务

1. 参展商展前做好健康登记，确保健康安全，全程做好安全防护工作。积极配合主办单位收集所有参展人员的健康信息，协助主办单位每日汇总健康监测表。
2. 展前做好健康行程码登记。通过主办方的登记链接，提前三天在线上进行登记信息，线下入场时出示登记码进入展馆。对 14 天内到过中高风险区的所有人员禁止入馆。
3. 积极配合疫情防控日常工作和应急处置工作。
4. 参展商的展品必须通过安检检查方可进馆；对于销售冷冻食品要提前报备，取得防疫部门抽检合格后才能进馆。

(二) 展位管理

1. 展位物资配备：参展商自行必须配备一次性手套、含醇快速手消毒剂等物品。
2. 通风：参展商工作人员应严格落实通风措施。展位不得设置密闭房间，提倡敞开式设计。
3. 进馆后个人防护：所有入馆人员需全程正确佩戴口罩。自觉保持人与人之间 1 米间距，不扎堆，不聚集。展位安排专人负责对本展位工作人员、观展人员佩戴口罩情况、人员聚集情况进行巡查和引导，发现口罩脱摘和人员聚集及时进行提醒和引导。
4. 消毒：参展商严格落实本展位、展品预防性消毒和日常消杀工作并做好消毒工作记录。配合主办单位、场馆方做好公共区域预防性消毒及日常消杀工作，所有进入展区的人员用快速手消毒剂消毒双手。
5. 工作巡查：参展商安排专人对本展区内的工作人员和观展人员口罩佩戴情况、区域内人员聚集情况进行巡查，发现不符合防控工作要求的，及时整改。
6. 建立信息台账：参展商需建立参展工作人员健康档案、展位和展品通风消毒记录、人员管控记录等工作台账，加强工作管理。每日收集员工健康监测信息，做好记录，并将表格报送至主办单位汇总存档。
7. 闭馆后工作安排：闭馆后需对会展期间人员的健康状况随访 14 天。若参展工作人员出现发热、干咳入院诊断为新型冠状病毒肺炎疑似、确诊以及无症状感染者病例，请及时告知主办单位。以便主办单位尽快配合疾控中心对相关接触人员进行早期排查。
8. 洽谈区：参展商应确保洽谈区通风、通气、宽敞，客户与销售必须佩戴口罩。洽谈主宾双方应保持安全距离。洽谈区内不能摆放功夫茶台，要用一次性纸杯或支装饮用水。
9. 表演：主办单位严禁参展商开展人群聚集性表演活动，如需开展促销活动，应确保

3738
展位人群保持在安全距离，且在现场拉好警戒线。

四、 观众入场细则

(一) 入场前应佩戴好口罩，如有发热、咳嗽、乏力、腹泻等症状者应自觉留于家中等待就医。

(二) 观众入场前做好健康行程码登记。通过主办方的登记链接，提前在线上进行登记信息，线下入场时出示登记码进入展馆。组团巴士及乘坐各接驳巴士到场的观众，在车上扫码提前做好实名健康登记。

(三) 配合主办单位的指示指引入场，入场时佩戴口罩，如无口罩可在报到处、咨询

处、服务处等点位免费领取。

(四) 未成年人需在家长陪同下方可进馆；同时建议不能自行使用手机扫码的老人由家人陪同进馆。

五、入馆流程及注意事项

(一) 入馆流程

1. 微信扫描“粤康码”小程序—账户登录—截屏保存；
2. 点击下方“行程卡”—账户登录—截屏保存；
3. 配合现场工作人员检验“粤康码”和“通信大数据行程卡”；
4. 现场红外温度检测体温 $<37.3^{\circ}\text{C}$ —进行手部消毒和鞋底消毒；
5. 安检后入馆。

(二) 注意事项

1. 进入展馆的所有人员全程佩戴口罩，配合现场工作人员进行体温检测、消毒等工作。
2. 对 14 天内到过中高风险区的所有人员禁止入馆。
3. 发热（体温 $\geq 37.3^{\circ}\text{C}$ ），咳嗽，腹泻等症状人员禁止进入馆内，并配合现场工作人员进行现场临时隔离工作；
4. 从境外回国未经医学观察后并取得医学观察通知书的人员禁止进入馆内；
5. 粤康码或行程卡为红码和黄码者不得进入馆内。